



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE  
VALPARAÍSO



# CURSO: MARKETING Y ESTRATEGIAS DE BRANDING

## Modalidad

Online con clases en Zoom

## Fecha de Inicio

7 de abril de 2025

## Fecha de Cierre

5 de mayo de 2025

## Precio

\$400.000 CLP

VICERRECTORÍA DE  
VINCULACIÓN  
CON EL MEDIO **PUCV**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

**7**  
AÑOS

UNIVERSIDAD ACREDITADA  
**NIVEL DE EXCELENCIA**  
DOCENCIA DE PREGRADO  
GESTIÓN INSTITUCIONAL  
DOCENCIA DE POSTGRADO  
INVESTIGACIÓN  
VINCULACIÓN CON EL MEDIO  
HASTA ENERO 2029

A top-down view of a desk with a laptop, a notebook with handwritten notes, and a pencil. The notebook is open, showing handwritten text in Spanish and Russian. A pencil lies on the notebook. The background is a light-colored surface.

PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE VALPARAÍSO

[FORMACIONCONTINUAPUCV.CL](http://FORMACIONCONTINUAPUCV.CL)

# INFORMACIÓN

## **Descripción del Programa**

El Curso de Marketing y Estrategias de Branding está diseñado para potenciar las competencias de emprendedores y profesionales de startups que buscan fortalecer su presencia en el mercado. A través de herramientas prácticas y estrategias aplicadas, los participantes desarrollarán propuestas de valor efectivas, gestionarán marcas con propósito y dominarán técnicas de marketing digital avanzadas, alineándose con las tendencias actuales del consumo responsable y la sostenibilidad.

## **Objetivo del Programa**

El objetivo del programa es proporcionar a los participantes conocimientos y herramientas prácticas que les permitan desarrollar estrategias de marketing y branding enfocadas en startups. A través de un enfoque aplicado, el curso busca capacitar a los emprendedores para la creación de marcas sostenibles y con propósito, que conecten con las necesidades del mercado actual. Además, se abordarán técnicas avanzadas de publicidad digital y segmentación, optimizando el posicionamiento y la presencia de los proyectos en los canales adecuados.

## **¿A Quién va Dirigido?**

Está orientado a emprendedores, profesionales y startups que buscan posicionar sus proyectos en el mercado local e internacional, construyendo marcas fuertes, responsables y alineadas con las necesidades de los consumidores

# CONTENIDOS DEL PROGRAMA

- **Módulo 1:** Fundamentos de Marketing para Startups.
- **Módulo 2:** Estrategias de Branding y Construcción de Marca.
- **Módulo 3:** Marketing Digital: Herramientas y Estrategias.
- **Módulo 4:** Publicidad Digital Avanzada y Programática.
- **Módulo 5:** Marketing y Branding Sostenible.

# Equipo Docente

- **Francisco Isla:** Publicista, Magíster en Comunicación y Periodismo por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y Máster en Branding y Comunicación de Marca por Elisava - Universidad Pompeu Fabra, España. Cuenta con más de 30 años de experiencia académica y profesional, desempeñándose como docente de pregrado y postgrado en diversas universidades nacionales e internacionales en áreas de comunicación, periodismo, negocios y diseño. Ha ejercido roles clave en agencias de publicidad y consultoras, destacando su labor como mentor y director de proyectos de innovación en la incubadora Chrysalis PUCV. Su trayectoria incluye la asesoría en branding, comunicación estratégica e innovación para industrias y marcas reconocidas como Toyota Chile, Enap, Chilquinta Energía y startups vinculadas a la Incubadora.



# Equipo Docente

- **Claudio Ignacio Varas Del Valle:** Magíster en Comunicación por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV) y Postítulo en Traffic Management: SEO, SEM, Display y Social Media por IEBS. Además, cuenta con un Diplomado en Marketing Digital por la Pontificia Universidad Católica de Chile y una formación en Relaciones Públicas con mención en Marketing por Duoc UC



Con más de 10 años de experiencia profesional, se desempeña como docente en diversas instituciones como la USM, la Universidad de Valparaíso, y Duoc UC, impartiendo asignaturas relacionadas con Marketing Digital, Estrategias Digitales, Relaciones Públicas y Redacción. En el ámbito profesional, es director general en Digital Traffic, una agencia de marketing digital especializada en generación de contenidos y análisis de métricas. Además, ha trabajado como relator de cursos y talleres en SERCOTEC y Proaxis, enfocándose en emprendimiento y redes sociales.

Su perfil incluye conocimientos avanzados en herramientas digitales como Meta Business, Google Ads y Metricool, además de competencias intermedias en inglés oral y escrito.

## Información general

**Modalidad** Online con clases en vivo vía Zoom

**Fecha de Inicio** 7 de abril de 2025

**Fecha de Cierre** 5 de mayo de 2025

**Precio** \$400.000 CLP

**Duración** 30 horas cronológicas

**Horario de Clases** Lunes y miércoles, de 18:30 a 20:30 hrs.

**Cupos** 30 estudiantes

## Descuentos

**30%:** Inscripción 90 días antes del inicio del programa.

**20%:** Inscripción 60 días antes del inicio del programa.

**10%:** Inscripción 30 días antes del inicio del programa.

**20%:** Descuento Alumni.

Descuento por volumen a partir de 3 interesados de la misma institución.

*Los descuentos no son acumulables.*

## Formas de pago

**WebPay:** Hasta 12 cuotas sin interés con tarjeta de crédito.

**Transferencia Bancaria:** Pago de la totalidad.

**Pago Empresa:** Mediante orden de compra o factura.



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE  
VALPARAÍSO

# FORMACIÓN CONTINUA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE  
VALPARAÍSO

FONO +56 32 227 2744

MAIL FORMACION.CONTINUA@PUCV.CL

AV. BRASIL N° 2950, VALPARAÍSO, CHILE.

VICERRECTORÍA DE  
**VINCULACIÓN  
CON EL MEDIO** **PUCV**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

**A**  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

**7**  
AÑOS

UNIVERSIDAD ACREDITADA  
**NIVEL DE EXCELENCIA**  
DOCENCIA DE PREGRADO  
GESTIÓN INSTITUCIONAL  
DOCENCIA DE POSTGRADO  
INVESTIGACIÓN  
VINCULACIÓN CON EL MEDIO  
HASTA ENERO 2029