



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO



CURSO: MARKETING Y BRANDING PARA EMPRENDEDORES

Modalidad

Online con clases en Zoom

Fecha de Inicio

7 de julio del 2025

Fecha de Cierre

6 de agosto del 2025

Precio

\$400.000 CLP

VICERRECTORÍA DE
VINCULACIÓN
CON EL MEDIO **PUCV**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO


Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

7
AÑOS

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
DOCENCIA DE PREGRADO
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE POSTGRADO
INVESTIGACIÓN
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA ENERO 2029

PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE VALPARAÍSO

FORMACIONCONTINUAPUCV.CL

INFORMACIÓN

Descripción del curso

En un entorno competitivo y en constante evolución, el marketing y el branding se han transformado en pilares esenciales para startups y emprendimientos que buscan posicionar su propuesta de valor. Estas disciplinas no sólo impulsan el reconocimiento y la conexión emocional con las personas, sino que también abren camino al crecimiento sostenible y a la construcción de marcas sólidas desde etapas tempranas.

A lo largo del curso, los emprendedores aprenderán a diseñar estrategias efectivas de marketing y branding que fortalezcan su presencia en el mercado, optimicen sus recursos y conecten de forma genuina con su audiencia. Se trabajarán metodologías prácticas para definir públicos, crear marcas con propósito y traducir ese propósito en una propuesta relevante, consistente y duradera.

Público Objetivo

Este curso está dirigido a emprendedores y profesionales de pymes o micropymes que buscan fortalecer sus habilidades en marketing y branding para posicionar y hacer crecer sus proyectos. Está especialmente pensado para quienes han iniciado sus propios negocios y desean comprender con mayor profundidad cómo construir una marca sólida y comunicar su propuesta de valor en el mercado regional, nacional o internacional.

Competencias

C1: Elabora estrategias de marketing para fortalecer emprendimientos mediante el desarrollo de marca (*branding*) para fomentar el crecimiento y la sostenibilidad.

C2: Integra estrategias de marketing y branding sostenibles en emprendimientos, promoviendo un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad, y alineándolas con las tendencias de consumo ético y responsable

Resultados de Aprendizaje

RA 1: Comprende los fundamentos del marketing aplicados a emprendimientos.

RA 2: Analiza estrategias de branding enfocadas en el posicionamiento estratégico de la marca.

RA 3: Aplica estrategias y herramientas para una adecuada gestión de marketing y branding.

RA 4: Usa técnicas avanzadas en publicidad digital, con énfasis en la publicidad programática.

RA 5: Implementa acciones de sostenibilidad para su emprendimiento en relación con su marca.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Módulo 1: Fundamentos de Marketing para Startups

- Introducción al Marketing en sus variantes de omnicanalidad
- Definición de propuesta de valor
- Segmentación de mercado y análisis de audiencias
- Análisis competitivo
- Posicionamiento

Módulo 2: Estrategias de Branding y Construcción de Marca

- Qué es el branding
- Estructura de Identidad de marca y del branding
- Estrategias de branding sostenible y con propósito
- Arquitectura de Marca. Diseño de presente y futuro
- El Brand Book

Módulo 3: Marketing Digital: Herramientas y Estrategias

- Tendencias Actuales en Redes Sociales
- Estrategias de Contenido Digital Eficaz
- Técnicas Avanzadas de Segmentación Digital

Módulo 4: Publicidad Digital Avanzada y Programática

- Automatización en la Compra de Anuncios
- Segmentación Avanzada de Audiencias

Módulo 5: Marketing y Branding Sostenible para Startups

- Fundamentos del Marketing Sostenible
- Tendencias de Marketing Digital para Marcas Sostenibles
- Impacto de la Sostenibilidad en la Decisión de Compra

Metodología

El curso se estructura bajo una metodología práctica y orientada a proyectos reales. A través de un enfoque experiencial y colaborativo, cada módulo combina teoría aplicada y ejercicios prácticos, facilitando un aprendizaje contextualizado que se adapta a las necesidades de cada emprendimiento.

Plan de Evaluación

Las sesiones se desarrollarán en modalidad online sincrónica, complementadas con recursos previos de revisión autónoma.

Cada etapa contempla una evaluación aplicada al proyecto del participante, lo que permite medir aprendizajes con foco en el impacto real. Para aprobar, se requiere una nota mínima de 4,0 y un 75% de asistencia

Equipo Docente

- **Francisco Isla:** Publicista, Magíster en Comunicación y Periodismo por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y Máster en Branding y Comunicación de Marca por Elisava - Universidad Pompeu Fabra, España. Cuenta con más de 30 años de experiencia académica y profesional, desempeñándose como docente de pregrado y postgrado en diversas universidades nacionales e internacionales en áreas de comunicación, periodismo, negocios y diseño. Ha ejercido roles clave en agencias de publicidad y consultoras, destacando su labor como mentor y director de proyectos de innovación en la incubadora Chrysalis PUCV. Su trayectoria incluye la asesoría en branding, comunicación estratégica e innovación para industrias y marcas reconocidas como Toyota Chile, Enap, Chilquinta Energía y startups vinculadas a la Incubadora.



Información general

Modalidad Online con clases en vivo vía Zoom

Fecha de Inicio 7 de julio de 2025

Fecha de Cierre 6 de agosto de 2025

Precio \$400.000 CLP

Duración 30 horas cronológicas

Horario de Clases Lunes y miércoles, de 18:30 a 20:30 hrs.

Cupos 30 estudiantes

30%: Inscripción 90 días antes del inicio del programa.

20%: Inscripción 60 días antes del inicio del programa.

10%: Inscripción 30 días antes del inicio del programa.

20%: Descuento Alumni.

Descuento por volumen a partir de 3 interesados de la misma institución.

Los descuentos no son acumulables.

Descuentos

Formas de pago

WebPay: Hasta 12 cuotas sin interés con tarjeta de crédito.

Transferencia Bancaria: Pago de la totalidad.

Pago Empresa: Mediante orden de compra o factura.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

FORMACIÓN CONTINUA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

FONO +56 32 227 2744

MAIL FORMACION.CONTINUA@PUCV.CL

AV. BRASIL N° 2950, VALPARAÍSO, CHILE.

VICERRECTORÍA DE
**VINCULACIÓN
CON EL MEDIO**

PUCV

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

A
Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

7
AÑOS

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
DOCENCIA DE PREGRADO
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE POSTGRADO
INVESTIGACIÓN
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA ENERO 2029