ESCUELA DE COMERCIO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

Comisión Nacional de Acreditación

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
DOCENCIA DE PREGRADO
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE POSTGRADO
INVESTIGACIÓN
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA ENERO 2029

DIPLOMADO EN

Gestión Estratégica con Power BI

POSTULACIONES 2025

Fecha de cierre: Martes 9 de septiembre

Inicio de clases: Martes 23 de septiembre

MODALIDAD ONLINE | CLASES EN VIVO | VÍA STREAMING

CUPOS LIMITADOS

INFORMACIÓN Y POSTULACIONES

https://bit.ly/comerciopucv

+56 9 61983100 +56 32 227 33 38

carolina.lopez.t@pucv.cl

Objetivo General

Implementar las principales herramientas de “Inteligencia de Negocios” Power BI, para administrar, generar reportes, resúmenes gráficos y cuadros de mando. Las cuales apoyan al desarrollo de la Planificación Estrategia de la organización, para detectar riesgos y tomar decisiones en forma segura, rápida y eficiente.

Objetivos Especificos

- Importar, transformar y visualizar datos de diversas fuentes, creando reportes impactantes y dashboards interactivos, para facilitar la toma de decisiones.

- Profundizar en técnicas avanzadas de modelado, explora DAX y crear visualizaciones personalizadas para obtener insights más profundos y precisos con casos prácticos.

Dirigido a

Profesionales que buscan fortalecer sus habilidades en el manejo de datos y en la creación de visualizaciones estratégicas para tomar decisiones. Tales como:

- Gerentes y líderes de equipos que deseen utilizar análisis de datos para optimizar la gestión empresarial.
- Emprendedores y empresarios interesados en tomar decisiones basadas en datos para mejorar la rentabilidad.
- Profesionales de áreas técnicas o administrativas, como contabilidad, auditoría, logística y planificación.

Datos de Interés

METODOLOGÍA:

Las clases se desarrollan en modalidad online – Vía Streaming, (diálogo profesor y estudiantes). Clases expositivas sobre el contenido, se promoverá la intervención del participante, aportando su experiencia, en el desarrollo de los temas.

DURACIÓN:

90 horas cronológicas, equivalentes a 120 horas pedagógicas.

ASISTENCIA:

Mínimo de asistencia exigida: 75% En relación a las 90 horas programadas.

EVALUACIÓN:

Se realizarán controles parciales durante el desarrollo del programa. La evaluación final de Diplomado corresponderá al promedio final de cada una de las evaluaciones realizadas en transcurso del programa. Se utilizará la escala de rango 1,0 a 7,0, siendo necesario lograr una calificación mínima igual a 4,0.

HORARIO DE CLASES:

Martes - Jueves.
Desde 18:30 hrs a 21:30 hrs.

INCLUYE:

- Uso de Aula Virtual, plataforma que permite disponer de material de clases, como también la grabación de cada una de las clases realizadas, entre otras opciones que dispone la plataforma.
- Certificado de Diplomado emitido por la PUCV.

PARA FORMALIZAR SU INSCRIPCIÓN:

Enviar ficha de inscripción con cada uno de los datos personales, junto con una copia de su cédula de identidad al email: carolina.lopez.t@pucv.cl con copia a soraya.munoz@pucv.cl

DESCARGAR FICHA

Nota: Si tienes problemas para descargar la ficha desde tu smartphone, prueba a hacerlo desde un ordenador. Si aún así no funciona, contáctanos al correo: carolina.lopez.t@pucv.cl

REQUISITOS TÉCNICOS PARA EL APRENDIZAJE OPTIMO:

- PC con 4GB RAM con navegador web vigente que permita un nivel adecuado de visualización de contenidos dada la naturaleza sincrónica del Diplomado.
- Conexión a internet.

Sistema operativo compatible:

- Windows 10, Windows Server 2012 R2; Window Server 2012, Window 8, Window Server 2016, Window Server 2019, Window 11.
- Microsoft Power BI Desktop require Internet Explore 10 o superior.
- Para equipos que trabajan con sistema Macintosch, debe tener previamente instalado un emulador de Windows en MAC para poder instalar el programa.

Contenido y planificación de clases por módulo

CURSO 1

MÓDULO I:
Introducción a la Inteligencia de Negocios y la Visualización de Datos:

- Conceptos básicos de inteligencia de negocios (BI).
- Importancia de la visualización de datos en la toma de decisiones empresariales.
- Herramientas clave en BI: foco en Power BI.
- Caso práctico: Diseño de un tablero básico para una pequeña empresa.

Fechas:

- Martes 23 de septiembre
- Jueves 25 de septiembre
- Martes 30 de septiembre

MÓDULO II:
Extracción y Carga de Datos (ETL) en Power BI:

- Proceso ETL explicado: extracción, transformación y carga.
- Conexión a fuentes de datos múltiples (Excel, bases de datos, web, APIs).
- Automatización de cargas de datos.
- Caso práctico: Configuración de un flujo ETL para una tienda en línea.

Fechas:

- Jueves 2 de octubre
- Martes 7 de octubre
- Jueves 9 de octubre

MÓDULO III:
Modelado de Datos para la Inteligencia de Negocios:

- Normalización de datos: Tablas de hecho y de dimensiones.
- Creación y edición de relaciones.
- Modelado dimensional y esquemas (estrella y copo de nieve).
- Caso práctico: Optimización del modelo de datos para una cadena minorista.

Fechas:

- Martes 14 de octubre
- Jueves 16 de octubre
- Martes 21 de octubre

MÓDULO IV:
Introducción al Lenguaje DAX (Data Analysis Expressions):

- Fundamentos de DAX: medidas, columnas calculadas y tablas.
- Funciones básicas: matemáticas, lógicas y de texto.
- Contexto en DAX: fila y filtro.
- Caso práctico: Creación de métricas clave para un reporte financiero.

Fechas:

- Jueves 23 de octubre
- Martes 28 de octubre
- Jueves 30 de octubre

Contenido y planificación de clases por módulo

MÓDULO V:
Transformación y Limpieza de Datos con Power Query:

- Uso del Editor de Consultas en Power BI.
- Transformaciones comunes: reordenación, limpieza y columnas condicionales.
- Uso del lenguaje M para transformaciones avanzadas.
- Caso práctico: Limpieza de datos de encuestas y preparación para análisis.

Fechas:

- Martes 4 de noviembre
- Jueves 6 de noviembre
- Martes 11 de noviembre

CURSO 2

MÓDULO VI:
Creación de Reportes y Dashboards Interactivos:

- Elementos visuales básicos y avanzados.
- Uso de segmentaciones, filtros y gráficos dinámicos.
- Mejores prácticas en diseño de dashboards efectivos.
- Caso práctico: Desarrollo de un tablero interactivo para recursos humanos.

Fechas:

- Jueves 13 de noviembre
- Martes 18 de noviembre
- Jueves 20 de noviembre

MÓDULO VII:
Visualización Avanzada y Storytelling con Datos:

- Principios de diseño visual y comunicación efectiva de datos.
- Tipos de visualizaciones avanzadas: mapas, KPI y análisis dinámico.
- Storytelling con datos: cómo contar una historia que impulse decisiones.
- Caso práctico: Presentación de datos de ventas a un comité ejecutivo.

Fechas:

- Martes 25 de noviembre
- Jueves 27 de noviembre
- Martes 2 de diciembre

Contenido y planificación de clases por módulo

MÓDULO VIII:
Análisis Predictivo con Power BI y Herramientas Complementarias:

- Introducción al análisis predictivo.
- Integración de Power BI con Python y R.
- Creación de visualizaciones predictivas.
- Caso práctico: Predicción de la demanda en una empresa de manufactura.

Fechas:

- Jueves 4 de diciembre
- Martes 9 de diciembre
- Jueves 11 de diciembre

MÓDULO IX:
Seguridad y Distribución de Reportes:

- Roles y seguridad en Power BI Service.
- Publicación y distribución de dashboards.
- Control de acceso basado en roles (RLS).
- Caso práctico: Configuración de seguridad para un equipo de ventas.

Fechas:

- Martes 16 de diciembre
- Miércoles 17 de diciembre
- Jueves 18 de diciembre

MÓDULO X:
Proyecto Integrador y Certificación:

- Desarrollo de un proyecto completo desde la extracción de datos hasta la visualización final.
- Presentación del proyecto al comité evaluador.
- Preparación para la certificación en Power BI (opcional).
- Caso práctico: Proyecto integrador sobre análisis de rendimiento empresarial.

Fechas:

- Martes 6 de enero
- Jueves 8 de enero
- Martes 13 de enero

Cuerpo Docente Diplomado en Gestión Estratégica con Power BI

REINALDO GUZMÁN AHUMADA

- MagÍster en Administración y Dirección de Empresas MBA, Universidad de Santiago de Chile.
- Diplomado en Transformación Digital, Universidad de Chile.
- Post título en Control de Gestión, Universidad de Chile.
- Diplomado en Gestión de Personas, Universidad de Chile. Gerente General de SPG S.A Sistemas de Productividad y Gestión.

MAURICIO LÓPEZ TAPIA

- Doctorado en Administración, Universidad de Santiago de Chile.
- Diplomado en Arquitectura Cloud, Universidad de Santiago de Chile.
- Magíster en Administración, Universidad de Santiago de Chile.
- Ingeniería Informática, Universidad Técnica Federico Santa María, Gerente TI, Socio Fundador Asesoría y Servicios TI, Desarrollo e Investigación Timetrics SpA.

RODRIGO TERZAN GÓMEZ

- Máster en Big Data y Business Intelligence, y Máster en Proyect Management Universidad Isabel I de Castilla, España.
- MBA Universidad de Lleida, España.
- Postgrado Business Management, Georgetown University.
- Postgrado Skills for Business Communication, Harvard University.
- Postgrado Advanced Negotiation, Boston University, Postgrado Certification Business LATAM, Cambridge University.
- Ingeniero Civil Industrial UDLA. Actualmente se desempeña como Subgerente Procesos Negocios y Gestión en INCIB Chile-Perú, así como también Director Comercial en Alfalytics.

Cuerpo Docente Diplomado en Gestión Estratégica con Power BI

CLAUDIO CHODIL SEPÚLVEDA

- Magíster en Docencia de Educación Superior, Universidad Central de Chile.
- Diploma en Administración de Retail, Universidad de Los Andes.
- Diploma en Responsabilidad Social Corporativa, Universidad Central de Chile. Contador Auditor, Universidad Central de Chile.
- Diplomado en Gestión de Personas, Universidad de Chile. Gerente General de SPG S.A Sistemas de Productividad y Gestión.

La asignación de académicos está sujeta a la disponibilidad según planificación de clases.

CAROLINA AGUILAR ALDUNATE

- Magíster en Desarrollo Organizacional, Universidad Adolfo Ibáñez, Psicología.
- Universidad Adolfo Ibáñez, Consultor de Recursos Humanos, Piettra, Zarey Consultores.

CLAUDIO FERNÁNDEZ DE LA REGUERA SALAZAR

- MBA Master Business of Administration, Universidad Adolfo Ibáñez.
- Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Santiago de Chile.
- Ingeniero de Ejecución en Computación. Universidad de las Américas.
- Gerente de Desarrollo de nuevos negocios, NDT Digital Business Consulting.

Arancel total	$660.000 (Incluye matrícula y certificación).

FORMAS DE PAGO:

- Tarjeta de crédito (12 Cuotas sin interés) o débito, transferencia electrónica, orden de compra (factura).

- La gestión de pago se realiza una semana antes del inicio de clases, una vez que se confirme la participación de cada uno de los inscritos al programa.

Datos de contacto

¿Listo para dar el siguiente paso en tu formación profesional? Si tienes preguntas o necesitas más información sobre el diplomado, nuestro equipo está aquí para ayudarte. No dudes en comunicarte con nosotros a través de cualquiera de los siguientes medios:

Celular y Whatsapp: (+56) 9 61983100

Teléfono: (+ 56) 32 227 33 38

Email: carolina.lopez.t@pucv.cl

Dirección: Avenida Brasil 2830, piso 10º, Edificio Monseñor Gimpert, Valparaíso

ESCUELA DE COMERCIO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

Comisión Nacional de Acreditación

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
DOCENCIA DE PREGRADO
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE POSTGRADO
INVESTIGACIÓN
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA ENERO 2029