



PROGRAMA FORTALECIMIENTO HABILIDADES DIRECTIVAS 2025

Académicos PUCV

VICERRECTORÍA
DE VINCULACIÓN
CON EL MEDIO



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO


Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

7
AÑOS

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
DOCENCIA DE PREGRADO
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE POSTGRADO
INVESTIGACIÓN
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA ENERO 2029





PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

FORMACIÓN CONTINUA PUCV 

www.formacioncontinuuapucv.cl

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

En el contexto actual, las universidades enfrentan desafíos que requieren no solo una gestión eficiente, sino también un liderazgo que se adapte a los constantes cambios del entorno educativo, social y tecnológico. El mundo académico está en un proceso de transformación continua, donde los modelos tradicionales de liderazgo están siendo reemplazados por enfoques más colaborativos, inclusivos y orientados a la innovación. Los académicos, como líderes estratégicos de sus instituciones, deben ser capaces de gestionar equipos diversos, impulsar la excelencia académica y fomentar la creación de soluciones innovadoras que respondan a los nuevos requerimientos del siglo actual.

El liderazgo tradicional, centrado en la toma de decisiones unipersonal, ha dado paso a un liderazgo más horizontal, donde la capacidad de inspirar, motivar y coordinar equipos es esencial. Los líderes actuales deben estar preparados para gestionar el cambio, facilitar la colaboración entre diferentes disciplinas y mantener un

enfoque flexible ante los desafíos emergentes. En este sentido, es fundamental que los académicos se mantengan como líderes en constante aprendizaje, capaces de adaptarse a los nuevos paradigmas educativos, tecnológicos y organizacionales.

Este programa de Fortalecimiento de Habilidades Directivas busca proporcionar las herramientas necesarias para que los participantes puedan liderar con visión estratégica, tomando en cuenta la importancia de la comunicación, la innovación y la capacidad de negociar eficazmente en un entorno académico y en constante evolución. Además, se reconoce la relevancia de que los líderes universitarios sigan desarrollándose, no solo en habilidades técnicas, sino también en competencias blandas hoy esenciales que les permitan fortalecer sus capacidades, asegurando que su labor como líderes en el ámbito académico continúe evolucionando y respondiendo a los nuevos desafíos que la educación superior enfrenta en la actualidad.

OBJETIVOS

01. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar habilidades de liderazgo, comunicación, resolución de conflictos e innovación en los/as académicos/as de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, promoviendo la gestión efectiva y el cambio transformador en sus áreas de responsabilidad.

02. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- > Fortalecer las capacidades de liderazgo positivo y comunicación asertiva, promoviendo un clima organizacional que fomente la motivación y el compromiso del equipo.
- > Gestionar cambios organizacionales efectivos, utilizando modelos de innovación que alineen las transformaciones con los objetivos institucionales.
- > Evaluar la sostenibilidad de las iniciativas de innovación, asegurando su alineación con los objetivos estratégicos de la institución y su impacto positivo en el entorno organizacional.

ESTRUCTURA Y DOCENCIA

A continuación, se detalla la propuesta temática y equipo docente propuesto para esta versión del Programa.

MÓDULO 1

LIDERAZGO VISIONARIO: ESTRATEGIAS PARA GUIAR EL CAMBIO Y LIDERAR CON EXCELENCIA (5 HRS) – 2 SESIONES

OBJETIVO

Este módulo está diseñado para fortalecer la capacidad de los académicos para ejercer un liderazgo estratégico que impulse el cambio y la innovación en sus equipos. En el contexto actual de la educación superior, es esencial que los líderes académicos no solo gestionen, sino que sean agentes de transformación, capaces de anticipar y adaptarse a los nuevos desafíos del entorno académico. Se abordarán estrategias de liderazgo visionario, donde los participantes aprenderán a inspirar a sus equipos, fomentar la colaboración interdisciplinaria y construir una cultura organizacional sólida que favorezca el pensamiento innovador. Además, se pondrá énfasis en cómo guiar procesos de cambio organizacional de manera eficaz, gestionando tanto los desafíos como las oportunidades que estos presentan, asegurando así la sostenibilidad y relevancia de la institución en un mundo de constante transformación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- > Comprende la resistencia al cambio como un síntoma normal en algunos equipos.
- > Comprende la diferencia entre liderar y gestionar.
- > Aplicar estrategias para guiar a personas en procesos de cambio trabajando la resistencia.
- > Aplicar acciones que fomenten el desarrollo de resultados innovadores y de excelencia en sus equipos.



CONTENIDOS

- > Orígenes de la resistencia al cambio.
- > Estrategias para guiar a personas en procesos de cambio.
- > El rol del líder en el proceso de cambio.
- > El liderazgo visionario de la PUCV.
- > Supervisar y liderar.
- > Rol del líder para generar resultados de excelencia sostenidos en el tiempo.
- > Acciones claves del líder en los procesos de innovación.

RELATOR



JORGE BETZHOLD

Es Senior Manager en People & Organization Advisory en PwC Chile, y fue anteriormente Gerente de Transformación Organizacional en Deloitte Chile, donde lideró procesos de cambio cultural, gestión del talento y desarrollo organizacional en grandes empresas. Es Sociólogo de la Universidad de Chile, posee una Maestría en Gestión del Desarrollo en la London School of Economics (Reino Unido), un Diploma Profesional en Dirección Estratégica del Chartered Management Institute (UK), y Certificado en Liderazgo de Cornell University (EE.UU.). Actualmente es Profesor Asociado en la Universidad del Desarrollo, y profesor visitante en la Universidad de Chile y la Pacífico Business School (Perú). Ha publicado más de 38 artículos en revistas como Harvard Deusto, Business Review y Management & Innovation, abordando temáticas como cultura organizacional, liderazgo, comunicación interna y transformación digital. Su perfil combina una sólida base académica, experiencia ejecutiva en consultoría estratégica y un compromiso activo con la docencia e investigación, posicionándolo como referente latinoamericano en cultura organizacional y gestión del talento.



MÓDULO 2

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EXCELENCIA OPERACIONAL (6 HRS) – 2 SESIONES

OBJETIVO

Este módulo tiene como objetivo proporcionar a los académicos las herramientas necesarias para integrar la innovación en los procesos operacionales de la Universidad, optimizando recursos y maximizando la calidad en la gestión académica y administrativa. Los participantes explorarán enfoques estratégicos para aplicar la innovación en áreas clave como la gestión de proyectos, la mejora de procesos y la implementación de nuevas tecnologías. Además, se abordará la importancia de la excelencia operacional como un factor clave para garantizar la eficiencia y efectividad en la toma de decisiones y en la entrega de resultados académicos y administrativos. Este módulo permitirá a los participantes desarrollar un enfoque holístico para la gestión de la innovación, aplicando principios de mejora continua para fomentar una cultura organizacional que valore tanto la innovación como la excelencia en todas sus operaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- > Comprender qué es innovación en un contexto de Instituciones de Educación Superior y su desarrollo mediante modelos y marcos de trabajo.
- > Analizar metodologías clave, herramientas y enfoques prácticos para innovar y mejorar las operaciones en la Universidad.



CONTENIDOS

- > Innovación: Mitos y Paradigmas
- > I+D+i: La diferencias y complementariedad entre Investigación y Desarrollo e Innovación.
- > Innovación y Mejora Continua: Las diferencias y complementariedad entre ambas disciplinas.
- > Rol de la academia en la innovación y la mejora continua.
- > Gestión de la Innovación: Estrategias, Procesos y Cultura para Innovar.
- > Enfoques metodológicos y herramientas
- > Needfinding: Cómo encontrar los ámbitos o áreas donde innovar. Design Thinking
- > Ideación: Cómo generar ideas para innovar: Scamper
- > Incubación: Cómo validar y reducir la incertidumbre de las ideas para generar proyectos implementables: Lean Startup

RELATOR



GUILLERMO BEUCHAT

Docente del Master de Innovación de la PUC, Docente FENU de Chile en Innovation Management, Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile, Máster en Gestión de la Innovación en la Universidad de Barcelona, España. Socio fundador de TRANSFORME Consultores, firma chilena de gestión de innovación corporativa con 20 años de trayectoria y más de 130 proyectos en América Latina. Cuenta con 35 años de experiencia ejecutiva y consultoría, destacando el desarrollo de la metodología IMO (Innovation Management Office) en áreas como Core Innovation, Business Design, Corporate Venturing y Tech Innovation. Ha trabajado en sectores como telecomunicaciones, minería, banca y retail, colaborando con clientes destacados como LATAM Airlines, Banco Santander y Codelco. Ingeniero Industrial (U. de Chile), posee un MBA (PUC Chile) y un máster en Gestión de la Innovación (U. de Barcelona), además de formación ejecutiva en Harvard y Darden. Orador habitual en seminarios y foros ejecutivos.



MÓDULO 3

TRANSFORMANDO DESAFÍOS EN OPORTUNIDADES: ESTRATEGIAS AVANZADAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS (6 HRS) – 2 SESIONES

OBJETIVO

El manejo efectivo de los conflictos es fundamental para mantener un ambiente académico saludable y productivo. Este módulo tiene como objetivo dotar a los participantes de las habilidades necesarias para abordar y resolver conflictos de manera constructiva y eficiente dentro del entorno universitario. Se explorarán técnicas de mediación, negociación y gestión emocional, enfocándose en cómo transformar los conflictos en oportunidades de crecimiento y colaboración optimizando la toma de decisiones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- > Comprender el conflicto cognitivo y su gestión como parte esencial de la toma de decisiones
- > Aplicar técnicas de arbitraje y mediación para resolver conflictos al interior de los equipos
- > Aplicar técnicas de negociación en la toma de decisiones para resolver problemas complejos
- > Comprender la gestión emocional integrada a la gestión de conflictos en un proceso de toma de decisiones colaborativo.



CONTENIDOS

- > La cultura, los conflictos y la toma de decisiones.
- > El conflicto cognitivo y la mediación en equipos de trabajo.
- > La negociación en la resolución de problemas.
- > La gestión emocional.

RELATOR

DR. JAIME RIQUELME



Es investigador en liderazgo de crisis decisional con impacto en resolución de problemas complejos y productividad organizacional. Ha publicado numerosos artículos científicos, libros y capítulos de libros en revistas y editoriales de prestigio. Es co investigador en GLOBE 2020, el proyecto de investigación en liderazgo y cultura más importante del mundo, y en el GEIN de educación en liderazgo de la Red Internacional de Universidades del Regnum Christi. Es Oficial de Ejército en Retiro. Sirvió durante 23 años en el Ejército de Chile. Se tituló de Oficial de Ejército por la Escuela Militar el año 1995. Posteriormente, se tituló de Magíster en Administración de Empresas por la Universidad Arturo Prat en 2003, de Magíster en Ciencias Militares con mención en Planificación y Gestión Estratégica

por la Academia de Guerra del Ejército en 2012 y de Doctor en Paz y Seguridad Internacional por la Universidad Nacional de Educación a Distancia de España en 2016. Se desempeñó como oficial de infantería entre 1995 y 2013, cumpliendo además funciones como instructor de cadetes entre 2004 y 2007 en la Escuela Militar. Se retiró del Ejército en marzo 2014 y desde esa fecha y hasta julio de 2024 dirigió el Centro de Liderazgo de la Universidad Finis Terrae, unidad académica encargada de la investigación, docencia y vinculación con el medio en materias de liderazgo. Así también, desde 2014 y hasta hoy se desempeña como docente de materias de liderazgo y toma de decisiones en Unegocios de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. En la actualidad, desde 2018, dirige su propia empresa consultora, ofreciendo programas de capacitación, asesoría y tecnología en liderazgo a grandes empresas de Chile y México, siendo sus principales clientes Colun, Castaño, BancoEstado, Mall Plaza, Grupo Marina y Deacero.



MÓDULO 4

NORMATIVA INTERNA PUCV (4 HRS) – 1 SESIÓN

OBJETIVO

Profundizar en el conocimiento y aplicación de la normativa interna entre los directivos académicos, asegurando su adhesión a los reglamentos institucionales y fomentando una gestión basada en la integridad, la transparencia y el cumplimiento de los estándares académicos y administrativos establecidos. Además de revisar aspectos de la normativa laboral que aplican en la gestión de recursos humanos.

TEMÁTICAS

- > Normativa Universitaria
- > Normativa Laboral
- > Sistema de Prevención del Delito (Compliance)



MÓDULO 5

COMUNICACIÓN EFICAZ Y RELACIONAL (4 HRS) – 1 SESIONES

OBJETIVO

Este módulo tiene como objetivo desarrollar y fortalecer las habilidades interpersonales y relacionales esenciales para un liderazgo efectivo en el ámbito académico. A través de un taller interactivo de 4 horas, los participantes aprenderán a mejorar su capacidad de conectar con otros, gestionar relaciones laborales constructivas y fomentar un ambiente de confianza y colaboración. Se trabajará en habilidades clave como la escucha activa, la empatía, la resolución de conflictos interpersonales y la gestión de relaciones difíciles, con el fin de crear vínculos sólidos que favorezcan tanto el trabajo en equipo como el desempeño individual. Los participantes también aprenderán a adaptar su estilo comunicacional a diferentes contextos y personas, promoviendo un liderazgo inclusivo que inspire motivación y compromiso dentro de sus equipos académicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- > Reconocer los elementos fundamentales para establecer relaciones interpersonales efectivas y positivas, comprendiendo el rol del liderazgo en redes colaborativas dentro de organizaciones entendidas como sistemas vivos.
- > Identificar y cuestionar patrones comunicacionales y de liderazgo tradicionales, promoviendo una mirada más horizontal, inclusiva y empática en la gestión de equipos.
- > Distinguir entre hechos e interpretaciones para mejorar la claridad en la comunicación y evitar malentendidos en los entornos laborales.
- > Aplicar herramientas prácticas de comunicación efectiva, tales como los mensajes “Yo”, la especificidad en el lenguaje y las preguntas aclaratorias, con el fin de mejorar la calidad de las interacciones cotidianas.
- > Ejercitar técnicas de retroalimentación constructiva mediante modelos simples y aplicables, que fomenten una cultura de mejora continua y confianza en los equipos de trabajo.



CONTENIDOS

- > Bases para entablar relaciones efectivas y positivas
- > Management 3.0. Organización como sistema vivo
- > Liderar red de relaciones
- > Relación horizontal
- > Mapa no es el territorio
- > Distinguir hechos de interpretaciones
- > Practicando la comunicación efectiva
- > Mensajes Yo
- > Describir y especificar
- > Preguntas aclaratorias
- > Cómo brindar feedback efectivo: Modelo 3 pasos

RELATORA



DANIELA ROJAS FIGUEROA

Psicóloga titulada de la Universidad de Valparaíso, con más de 20 años de experiencia en el apoyo a empresas y organizaciones. Su enfoque se centra en promover el bienestar y las relaciones positivas dentro del entorno laboral.

Como socia consultora de Desarrollo Humano Consultores, Daniela ha liderado proyectos de mejora de equipos y organizaciones mediante una metodología participativa que estimula la colaboración y el liderazgo.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

FORMACIÓN CONTINUA PUCV 

[www.formacioncontinua**pucv**.cl](http://www.formacioncontinuapucv.cl)

