



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE  
VALPARAÍSO



PROGRAMA  
CURSO **CREACIÓN DE ANUNCIOS**  
**PARA GOOGLE Y META**

VICERRECTORÍA DE  
VINCULACIÓN  
CON EL MEDIO **PUCV**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

**A**  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

**7**  
AÑOS

UNIVERSIDAD ACREDITADA  
NIVEL DE EXCELENCIA  
DOCENCIA DE PREGRADO  
GESTIÓN INSTITUCIONAL  
DOCENCIA DE POSTGRADO  
INVESTIGACIÓN  
VINCULACIÓN CON EL MEDIO  
HASTA ENERO 2020

# PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

**FORMACIONCONTINUA**PUCV.CL

# INFORMACIÓN GENERAL

## ANTECEDENTES GENERALES

**Modalidad:** E-Learning

**Horas Sincrónicas:** 18 horas

**Fecha de Inicio:** 06 de abril de 2026

**Horas Totales:** 25 horas

**Fecha de Cierre:** 04 de mayo de 2026

**Plataforma de Clases:** Zoom

**Horario:** Lunes y miércoles de 19:00 a 21:00

**Versión:** 1<sup>a</sup>

**Valor:** \$320.000

## Descripción del Programa

El curso “Creación de Anuncios para Google y Meta” se concibe como una instancia formativa práctica y aplicada, orientada a entregar herramientas esenciales para el diseño, implementación y gestión de campañas publicitarias digitales. A través de una estructura modular, el programa aborda los fundamentos del marketing digital, la presencia online de las organizaciones y las principales plataformas de anuncios en el entorno digital, con énfasis en la aplicación inmediata de los conocimientos.

## Objetivo del Programa

El objetivo general es que las y los participantes adquieran las competencias necesarias para crear y gestionar anuncios digitales propios, así como también comprender los criterios para encargar campañas a terceros, utilizando de manera efectiva plataformas como Meta Ads y Google Ads para potenciar la visibilidad y el crecimiento de sus proyectos o iniciativas.

## A Quién va Dirigido

El curso está dirigido a profesionales, emprendedores y personas interesadas en aprender a gestionar publicidad digital. No se requieren conocimientos previos en marketing digital.

# COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

## Competencias

- Reconoce los fundamentos del marketing digital y su relevancia en el entorno actual.
- Diseña y gestiona campañas publicitarias en plataformas digitales básicas (Meta Ads y Google Ads).
- Evalúa y optimiza anuncios en función de métricas e indicadores de desempeño.
- Integra estrategias de comunicación digital coherentes con los objetivos de un proyecto o negocio.

## Resultados de Aprendizaje

- Distingue las características del marketing digital frente al marketing tradicional.
- Identifica los elementos esenciales de una presencia online efectiva.
- Aplica los pasos básicos para crear y configurar anuncios en Meta Ads y Google Ads.
- Analiza métricas iniciales de desempeño de campañas digitales, proponiendo mejoras.
- Diseña y ejecuta una campaña publicitaria digital básica en el marco de un taller práctico.

# CONTENIDOS Y METODOLOGÍA

## Contenidos

- **Módulo 1: Introducción al entorno digital**  
Contexto del marketing digital vs. marketing tradicional. Importancia de estar presente en internet. Casos de éxito. Conceptos básicos: audiencia, segmentación, conversión, ROAS.
- **Módulo 2: Fundamentos de presencia online**  
Diferencia entre redes sociales y sitio web. Elementos esenciales de una página web: propuesta de valor, botones de contacto, optimización móvil.
- **Módulo 3: Publicidad en Meta Ads (Facebook & Instagram)**  
Uso y beneficios. Tipos de campañas. Creación básica de un anuncio. Ejemplo práctico: campaña de mensajes de WhatsApp.
- **Módulo 4: Publicidad en Google Ads**  
Funcionamiento de Google Ads. Diferencias entre Search y Display. Palabras clave, puja y anuncios de texto. Ejemplo práctico: campaña de contactos en sitio web.
- **Módulo 5: Estrategia y presupuesto**  
Definición de objetivos de campaña. Distribución de presupuesto. Métricas clave (CPC, CPM, CTR, conversiones). Errores comunes de principiantes.
- **Módulo 6: Taller práctico y cierre**  
Creación guiada de una campaña en Meta Ads o Google Ads. Medición de resultados iniciales. Tips de optimización. Cierre con asesoría personalizada.

# CONTENIDOS Y METODOLOGÍA

## **Metodología**

El curso se desarrolla en modalidad teórico-práctica, combinando sesiones expositivas con análisis de casos y ejercicios aplicados en plataformas digitales. Cada módulo contempla ejemplos contextualizados y un taller final que consolida el aprendizaje mediante la creación de una campaña completa.

# Plan de Evaluación

## **Plan de Evaluación**

Para aprobar el curso, los participantes deberán:

- Asistir al menos al 80% de las sesiones.
- Desarrollar una campaña publicitaria básica en Meta Ads o Google Ads durante el taller práctico final.
- Presentar un breve informe de resultados iniciales y optimización de la campaña creada. La evaluación será cualitativa, con retroalimentación personalizada de los docentes.

# Equipo Docente

**Cristian Díaz** es un especialista en performance digital e ingeniero en marketing con amplia experiencia en la planificación, ejecución y optimización de campañas multicanal orientadas a resultados. Actualmente se desempeña como Paid Media Manager en iProspect Chile, donde lidera estrategias en Meta Ads, Google Ads, TikTok, Pinterest y LinkedIn, logrando incrementos notables en métricas clave y en la generación de leads calificados. Posee certificaciones de Meta y Google Ads, además de un manejo avanzado de herramientas analíticas como GA4 y Meta

Business Suite.





PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE  
VALPARAÍSO

## FORMACIÓN CONTINUA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE  
VALPARAÍSO

FONO +56 32 227 2744

MAIL [FORMACION.CONTINUA@PUCV.CL](mailto:FORMACION.CONTINUA@PUCV.CL)

AV. BRASIL N° 2950, VALPARAÍSO, CHILE.