



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO



PROGRAMA ESTRATEGIA Y GOBIERNO DE DATOS

Data Strategy Framework

VICERRECTORÍA DE
VINCULACIÓN
CON EL MEDIO **PUCV**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
7 AÑOS
UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
DOCENCIA DE PREGRADO
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE POSTGRADO
INVESTIGACIÓN
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA ENERO 2029

Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

A top-down view of a desk with a laptop, several notebooks, and a pencil. The notebooks have handwritten text in various languages, including Spanish and Russian. A white box is overlaid on the center of the image, containing the university's name and website.

PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE VALPARAÍSO

FORMACIONCONTINUAPUCV.CL

INFORMACIÓN GENERAL

ANTECEDENTES GENERALES

Modalidad: Online con clases en vivo

Horas Totales: 24 horas

Fecha de Inicio: 16 de junio de 2026

Fecha de Cierre: 21 de julio de 2026

Horario: Martes de 18:30 a 21:30

Descripción del Programa

El curso presenta un marco de trabajo para la estrategia de datos que ofrece una visión integral sobre los elementos críticos que permiten diseñar, implementar y consolidar una estrategia de datos en organizaciones públicas y privadas. A partir de un enfoque aplicado y estratégico, el programa aborda las dimensiones técnicas, organizacionales y culturales necesarias para transformar los datos en un activo central del negocio.

Cada sesión, dirigida por especialistas con amplia experiencia en transformación digital, gobernanza y protección de datos, entrega herramientas concretas para diagnosticar el nivel de madurez de la organización, establecer estructuras de gobierno de datos, justificar la inversión y construir una hoja de ruta de implementación alineada con los objetivos estratégicos institucionales

Objetivo del Programa

Fortalecer las capacidades institucionales para la toma de decisiones basadas en evidencia a través de un marco metodológico y práctico para diseñar e implementar una estrategia de datos sólida, centrada en la creación de valor y la protección de la información.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE

A Quién va Dirigido

El curso está dirigido a profesionales y directivos de áreas tecnológicas, comerciales, de innovación o gestión de datos; responsables de gobernanza, protección o analítica de datos; y a toda persona interesada en comprender y aplicar los principios estratégicos de una organización basada en datos.

Competencias

- Comprende los fundamentos conceptuales y metodológicos de una estrategia de datos orientada al negocio.
- Evalúa el nivel de madurez tecnológica y organizacional para la implementación de estrategias data-driven.
- Diseña estructuras de gobierno de datos que garanticen integridad, calidad y confianza.
- Propone casos de negocio que justifiquen inversiones en gestión de datos y analítica avanzada.
- Planifica la hoja de ruta de implementación de una estrategia de datos en contextos reales.

Resultados de Aprendizaje

- Identifica los factores organizacionales, tecnológicos y regulatorios que influyen en una estrategia de datos.
- Diagnostica el nivel de madurez de sus organizaciones en relación con la gestión y uso de datos.
- Define políticas y estructuras de gobierno de datos orientadas a la protección, calidad y valor de la información.
- Elabora un caso de negocio que sustente la inversión en capacidades y tecnologías data-driven.
- Construye un mapa de implementación práctico y medible para el despliegue de la estrategia de datos.

CONTENIDOS Y METODOLOGÍA

Contenidos

Clase 1. Factores del Negocio y Protección de Datos

- Marco regulatorio y ético de los datos.
- Políticas de protección y gestión responsable de la información.
- Factores críticos del negocio y dominios de datos relevantes.
- Roles asociados a la gestión de datos y responsabilidades institucionales.

Clase 2. Nivel de Madurez: Evaluación de Capacidades Tecnológicas Actuales y Futuras

- Modelos de madurez organizacional en datos.
- Diagnóstico de tecnologías, procesos y competencias existentes.
- Identificación de brechas y definición del estado deseado.

Clase 3. Gobierno de Datos: Estructura y Control para la Confianza

- Principios y modelos de gobierno de datos.
- Roles y responsabilidades: CDO, data steward y otros actores.
- Diseño de políticas, estándares y procedimientos.
- Gestión de calidad, seguridad y disponibilidad de la información.

Clase 4. Objetivos y Caso de Negocio: Justificando la Inversión

- Definición de metas e impulsores empresariales.
- Identificación de factores internos y externos que sustentan el caso de negocio.
- Evaluación de retorno y riesgos de inversión en estrategias de datos.

Clase 5. Mapa y Recorrido: La Implementación Práctica

- Diseño de la hoja de ruta de implementación.

- Arquitectura, métricas y gestión del cambio.
- Cultura y comunicación en torno a la estrategia de datos.
- Capacitación y desarrollo de competencias clave.

Clase 6. Workshop: Acelerador de la Estrategia de Datos

- Aplicación práctica de los conceptos aprendidos.
- Construcción colaborativa de un marco de trabajo adaptado a la organización.
- Elaboración y presentación del plan preliminar de estrategia de datos.

Metodología

El curso se desarrolla bajo una modalidad participativa y práctica, combinando exposiciones conceptuales con análisis de casos, autoevaluaciones de madurez organizacional y trabajo colaborativo. Las sesiones promueven la aplicación directa de los contenidos a contextos reales de los participantes. Se incluye un **workshop final** orientado a la construcción de un marco preliminar de estrategia de datos aplicable a su institución.

Plan de Evaluación

Plan de Evaluación

Para aprobar el curso, los participantes deberán tener un mínimo del 75% de asistencia, así como tener un promedio de 4,0 o superior entre las evaluaciones del curso.

Equipo Docente



Cristián Maulén: Socio y Director de Estrategia de CustomerTrigger y Director de InsightLab. Se ha dedicado por más de 25 años a transformar la complejidad de los datos en la confianza del cliente. Profesor, Conferencista. Reconocido como Académico 2017 por Mkt Best.



Felipe Harboe: Abogado, socio principal en H&CO Abogados, Director, investigador y académico de importantes universidades. Ex senador e impulsor de la nueva ley de datos y de la privacidad como derecho constitucional.



Lucas Maulén: Ingeniero en Información y Control de Gestión de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Director de Datos e Infraestructura en CustomerTrigger y experto en sistemas de democratización de información.



Juan Barra: Ingeniero en Informática de la Universidad de Santiago de Chile con Magíster en Tecnologías de la Información de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Amplia trayectoria en Data Management y en el desarrollo de programas de Gobierno de Datos.



Mauricio Líbano: Psicólogo y Consultor con 16 años de experiencia acompañando procesos de Innovación Estratégica, Transformación Digital y Gestión del Cambio, en organizaciones nacionales y multinacionales, a través de metodologías altamente participativas y colaborativas.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

FORMACIÓN CONTINUA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

FONO +56 32 227 2744

MAIL FORMACION.CONTINUA@PUCV.CL

AV. BRASIL N° 2950, VALPARAÍSO, CHILE.

VICERRECTORÍA DE
**VINCULACIÓN
CON EL MEDIO** **PUCV**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

The logo of the Comisión Nacional de Acreditación (CNA-Chile) consists of a stylized 'A' shape formed by three overlapping triangles. Below it, the text reads 'Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile'.
Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

7
AÑOS

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
DOCENCIA DE PREGRADO
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE POSTGRADO
INVESTIGACIÓN
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA ENERO 2029