

VICERRECTORÍA
DE VINCULACIÓN
CON EL MEDIO



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO



Tecnológico
de Monterrey

PROGRAMA INTERNACIONAL ALTA GERENCIA, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL con Doble Certificación

Formación Continua · PUCV

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
DOCTORADO DE PROFESORADO
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCTORADO DE POSTGRADO
INVESTIGACIÓN
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA ABRIL 2020

Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

7
AÑOS

En colaboración con

CRCP

CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO
VALPARAÍSO · 1958



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

FORMACIÓN CONTINUA PUCV
www.formacioncontinuuapucv.cl



En colaboración con



CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO
VALPARAÍSO · 1858

ANTECEDENTES GENERALES

Fecha de inicio

**24 DE AGOSTO
2026**

Fecha de cierre

**16 DE NOVIEMBRE
2026**

Horas Sincrónicas

54 HORAS

Horas Totales

96 HORAS

> Modalidad Online, con clases en vivo vía Zoom.

Horario

Lunes de 18:00 a 21:00

Miércoles de 18:00 a 21:00 horas. (quincenalmente)

Valor del programa

\$ 2.500.000

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La Pontificia Universidad Católica de Valparaíso junto al Tecnológico de Monterrey presenta el **Programa de Doble Titulación en Alta Gerencia, Innovación y Transformación Organizacional**. Este programa intensivo de tres meses está diseñado para gerentes y subgerentes que buscan desarrollar habilidades avanzadas para liderar eficazmente en el complejo entorno empresarial actual.

La propuesta formativa integra cinco áreas clave para la alta dirección: visión estratégica, transformación organizacional, liderazgo adaptativo, innovación aplicada y cultura colaborativa. Este programa ofrece una transformación significativa del perfil profesional, dotando a los/as participantes de herramientas prácticas de aplicación inmediata en sus organizaciones y facilitando el acceso a una red de contactos ejecutivos de alto nivel. Se enfoca en desarrollar un liderazgo práctico capaz de impulsar el rendimiento y la innovación. Según Gounopoulos et al. (2021), los programas avalados por instituciones reconocidas incrementan un 35% la percepción de competencia estratégica en altos cargos, facilitando ascensos y roles transversales.

ADICIONALMENTE, SE CONTEMPLA UN VIAJE INTERNACIONAL OPCIONAL PARA AQUELLOS/AS QUE DESEEN EXPANDIR SU VISIÓN GLOBAL Y CONECTAR CON TENDENCIAS Y LÍDERES EMPRESARIALES INTERNACIONALES.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

El objetivo general es formar líderes organizacionales capaces de tomar decisiones estratégicas, liderar procesos de innovación y transformación digital, gestionar personas y culturas diversas, y abordar los desafíos contemporáneos mediante el uso ético de datos, herramientas tecnológicas y un liderazgo con impacto sostenible.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

A gerentes y subgerentes o personas que estén proceso de transición a dichos roles del mundo empresarial que desarrollan competencias en liderazgo y transformación empresarial.

COMPETENCIAS

- Analiza críticamente tendencias globales (IA, sostenibilidad, trabajo híbrido) que impactan la estrategia organizacional.
- Diseña planes estratégicos de transformación organizacional, integrando cultura, tecnología y capital humano.
- Lidera con inteligencia emocional y visión ética, gestionando equipos diversos y multigeneracionales.
- Gestiona conflictos organizacionales con herramientas de coaching, retroalimentación y comunicación efectiva.
- Aplica modelos de innovación y mejora continua en contextos de cambio acelerado y mercados inciertos.
- Utiliza datos para la toma de decisiones, incluyendo dashboards, KPIs y herramientas analíticas.
- Promueve culturas colaborativas y resilientes, alineadas con la estrategia corporativa y el bienestar de las personas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identifica al menos 5 megatendencias que impactan la gestión empresarial y articular su aplicación a su sector.
- Diseña un plan estratégico de transformación aplicable a su organización, considerando personas, procesos y tecnología.
- Resuelve situaciones de liderazgo complejas aplicando enfoques éticos y de responsabilidad corporativa.
- Implementa un sistema de reskilling/upskilling que aumente la productividad o adaptabilidad de sus equipos.
- Crea un dashboard con KPIs estratégicos para monitorear el avance de iniciativas clave.
- Aplica al menos una metodología ágil o de innovación (Lean Startup, Design Thinking, Dem, OKR) a un caso práctico.
- Aplica técnicas de motivación generacional (ej: gamificación para millennials/centennials).
- Demuestra habilidades de coaching en un caso de conflicto interdepartamental (rol-playing evaluado).

CONTENIDOS

MÓDULO 1

MEGATENDENCIAS Y DECISIONES ESTRATÉGICAS

(16 horas: 09 sincrónicas y 07 asincrónicas)

TEMÁTICAS:

1. Megatendencias globales: IA, sostenibilidad, transformación digital, trabajo híbrido, nuevas economías.
2. Entornos VUCA y BANI: estrategias adaptativas frente a la incertidumbre.
3. Pensamiento estratégico y toma de decisiones basadas en evidencia.
4. Herramientas de análisis estratégico: PESTEL, matriz de escenarios, análisis de riesgos.
5. Gobernanza corporativa y responsabilidad empresarial ante los cambios globales.

MÓDULO 2

ANÁLITICA AVANZADA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TOMA DE DECISIONES (16 horas: 09 sincrónicas y 07 asincrónicas)

TEMÁTICAS:

1. Data literacy para líderes.
2. Modelos, analítica y dashboards para la toma de decisiones.
3. Automatización inteligente (RPA, IA generativa, ML).
4. Métricas avanzadas para medir impacto.
5. Algoritmos, predicción y análisis de escenarios.

MÓDULO 3

LIDERAZGO EJECUTIVO

(16 horas: 09 sincrónicas y 07 asincrónicas)

TEMÁTICAS:

1. El rol estratégico del CEO y Alta Dirección.
2. Cultura, propósito, reputación y stakeholders.
3. Liderazgo en entornos de disrupción y alta incertidumbre.
4. Ética, compliance y dilemas en contextos de presión empresarial.
5. Conversaciones ejecutivas y toma de decisiones de alto impacto.

MÓDULO 4

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y GESTIÓN DEL TALENTO

(16 horas: 09 sincrónicas y 07 asincrónicas)

TEMÁTICAS:

1. Modelos de madurez digital y liderazgo para la transformación.
2. Estrategias de reskilling, upskilling y desarrollo de capacidades críticas.
3. Gestión del desempeño y productividad en entornos híbridos.
4. Bienestar integral y salud mental como ventaja competitiva.
5. Employer branding y atracción de talento digital.

MÓDULO 5

INNOVACIÓN CORPORATIVA Y ADAPTABILIDAD

(16 horas: 09 sincrónicas y 07 asincrónicas)

TEMÁTICAS:

1. Cultura organizacional pro-innovación.
2. Estrategias y ecosistemas de innovación.
3. Herramientas ágiles para el cambio (Lean, Design Thinking y Agile Leadership).
4. Comunicación organizacional para impulsar la innovación y gestionar el cambio.
5. Adaptabilidad organizacional, resiliencia y aprendizaje continuo.

MÓDULO 6

LIDERAZGO ADAPTATIVO Y COACHING EJECUTIVO

(16 horas: 09 sincrónicas y 07 asincrónicas)

TEMÁTICAS:

1. Inteligencia emocional y autoconocimiento.
2. Gestión de conflictos interdepartamentales.
3. Coaching ejecutivo y feedback efectivo.
4. Motivación generacional y gamificación.
5. Liderazgo colaborativo y resiliente.

METODOLOGÍA

Este programa es semi presencial, con clases semanales vía Zoom y sesiones presenciales quincenales. Se compone de 6 módulos estructurados de la siguiente manera:

- 3 sesiones sincrónicas vía Zoom de 3 horas con un foco teórico-práctico.
- Material de revisión obligatorio.
- Material de revisión opcional.
- Evaluación del aprendizaje.

La comunicación oficial del programa se realizará a través del Aula Virtual, donde se centraliza el acceso a contenidos, foros, instrucciones y retroalimentación docente.

Asimismo, se incluye un componente opcional de inmersión internacional, a través de una visita guiada a una empresa en Monterrey, México, que permite conocer experiencias reales de transformación organizacional e innovación desde una perspectiva global¹.

¹ El viaje debe ser financiado por cada uno de los participantes. Para mayores consultas sobre los costos escribir a formacion.continua@pucv.cl.

EQUIPO DOCENTE

GERARDO CASTAÑEDA GARZA

Líder en Iniciativas de Inteligencia Artificial para Educación en el Instituto para el Futuro de la Educación (IFE) del Tecnológico de Monterrey. Previamente, era Coordinador en Adquisición de Datos en el Living Lab & Data Hub, siendo responsable de explorar, gestionar, y habilitar la conexión de datos en el Tecnológico de Monterrey, facilitando el proceso para obtener datos educativos validados y autorizados, empoderando a sus usuarios para enfocarse en la investigación.

Tiene una Licenciatura en Psicología y Doctorado en Innovación Educativa por el Tecnológico de Monterrey. Es miembro nivel Candidato dentro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) de México en el área interdisciplinaria. En educación, ha colaborado dentro de diferentes iniciativas de investigación nacionales e internacionales, como la Red de Innovación Educativa 360, y la red LALA (Learning Analytics in Latin America).



En el área interdisciplinaria, ha colaborado en proyectos nacionales e internacionales, como investigador en alfabetización energética en el Laboratorio Binacional para la Gestión Inteligente de la Sustentabilidad Energética y Formación Tecnológica (CONACYT-SENER), como facilitador de jóvenes de 14 países diferentes en el Barco Mundial de la Juventud de Japón en 2024, como investigador en la red internacional TRANSFORM de investigación para la sostenibilidad y resiliencia en PyMEs, además de estancias de investigación en instituciones como el International Research Institute of Disaster Science (IRIDeS) de la Universidad de Tohoku, y en la University of Texas Medical Branch (UTMB).

En el ámbito académico, es profesor de cátedra en cursos de finanzas dentro la Escuela de Negocios, y en la Escuela de Humanidades y Educación en cursos de humanidades digitales.

**CLAUDIA
GALINO
REZA**

Es Ingeniera en Sistemas Computacionales por el Tecnológico de Monterrey, institución donde también obtuvo una MBA y una Maestría en Administración de Tecnologías de Información. Su formación estratégica y técnica ha sido la base para liderar procesos de innovación educativa con visión humanista y enfoque sistémico.

Actualmente se desempeña como Directora de Experiencias Formativas con Tecnología Educativa en el Tecnológico de Monterrey, donde diseña e implementa soluciones y tecnologías que habilitan nuevas formas de enseñar, aprender y conectar. Su liderazgo se enfoca en crear entornos flexibles, híbridos y centrados en el usuario, integrando plataformas tecnológicas que potencian la experiencia académica.

Durante más de 20 años, dirigió el área de tecnologías de información en el Campus Ciudad de México del Tecnológico de Monterrey, coordinando la operación de las TICs, la seguridad de la información y el desarrollo

de proyectos estratégicos con impacto educativo. Su visión permitió consolidar procesos, escalar soluciones y transformar la infraestructura tecnológica hacia modelos más ágiles y sostenibles.

Con más de 30 años de experiencia profesional en tecnología, sistemas y educación, ha liderado iniciativas de alto impacto como el desarrollo de plataformas académicas, laboratorios virtuales, migración a la nube, virtualización de aplicaciones y soluciones digitales para la atención personalizada de usuarios. Su enfoque combina precisión técnica con sensibilidad humana, creando puentes entre la innovación y la inclusión.

Hoy, continúa habilitando espacios físicos y virtuales que responden a los desafíos actuales de la educación, integrando tecnología con propósito para transformar la experiencia académica en todas sus modalidades. Directora de Experiencias Formativas con Tecnología Educativa, Tec de Monterrey.



**GUILLERMO
BEUCHAT**



Docente del Master de Innovación de la PUC, Docente FEN U. de Chile en Innovation Management, Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile, Máster en Gestión de la Innovación en la Universidad de Barcelona, España. Socio fundador de TRANSFORME Consultores, firma chilena de gestión de innovación corporativa con 20 años de trayectoria y más de 130 proyectos en América Latina. Cuenta con 35 años de experiencia ejecutiva y consultoría, destacando el desarrollo de la metodología IMO (Innovation Management Office) en áreas como Core Innovation, Business Design, Corporate Venturing y Tech Innovation. Ha trabajado en sectores como telecomunicaciones, minería, banca y retail, colaborando con clientes destacados como LATAM Airlines, Banco Santander y Codelco. Ingeniero Industrial (U. de Chile), posee un MBA (PUC Chile) y un máster en Gestión de la Innovación (U. de Barcelona), además de formación ejecutiva en Harvard y Darden. Orador habitual en seminarios y foros ejecutivos.

**JAVIER
MATURANA
ROSS**



Profesor en las áreas de Investigación de Operaciones, Administración de la Cadena de Suministros y el uso de sus herramientas para aplicaciones de Ingeniería y Ciencias de la Administración.

Magíster en Ingeniería Industrial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

**YESENIA
GONZÁLEZ
BARBA**

Estudió la Licenciatura en Estudios Humanísticos y Sociales en la Universidad de Monterrey (2008) obtuvo el grado de Maestra en Comunicación y Educación (2014) en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Ha realizado proyectos de investigación para la evaluación de programas educativos con Fundación Televisa en Ciudad de México (2014) y la Coordinación de Bibliotecas de la Universidad de Guadalajara (2017). Durante diez años ha colaborado con empresas privadas en la planeación, implementación y evaluación de programas de capacitación y desarrollo, así como en la creación y coordinación de proyectos educomunicacionales.

Ha sido profesora en áreas de comunicación, desarrollo humano, proyectos sociales, liderazgo, y metodología de investigación. Actualmente es consultora senior en innovación educativa del Instituto para el Futuro de la Educación en el Tecnológico de Monterrey. En esta



posición ha creado y liderado programas de formación en los que han participado alrededor de cien rectores de Latinoamérica con el objetivo de potenciar las habilidades para la gestión de la transformación de las Instituciones de Educación Superior y diseñar rutas estratégicas para la innovación.

Ha coordinado diversos proyectos en Instituciones de El Salvador, Honduras, Brasil, Colombia, Perú, Guatemala, Costa Rica y Madagascar orientados al diseño e implementación de planes estratégicos que contribuyan al desarrollo de ecosistemas sostenibles de innovación educativa en la educación superior, a la transformación de modelos educativos y a la medición de impacto. Así mismo, ha participado como columnista en el suplemento "Generación Universitaria" del diario nacional "El Universal" para promover la innovación educativa desde un enfoque integral, humano y de largo plazo.

**JAVIER
TORREJÓN
LINARES**



Presidente de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso. Ingeniero Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez. Con más de 25 años de experiencia en áreas de venta y comercial en empresas nacionales e internacionales se ha encargado de desarrollar estrategias comerciales, oportunidades nuevos negocios, además de ser consultor equipos comerciales.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

FORMACIÓN CONTINUA PUCV 

www.formacioncontinuapucv.cl