

PROGRAMA

Diplomado en Gestión de Economías Creativas y Negocios Digitales

Formación Continua · PUCV

VICERRECTORÍA
DE VINCULACIÓN
CON EL MEDIO



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
7 AÑOS
Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile
UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL EXCELENCIA
EXCELENCIA DE INSTRUCCIÓN
EXCELENCIA DE INVESTIGACIÓN
EXCELENCIA DE PORTAPACCO
INVESTIGACIÓN
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA ENERO 2018



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

FORMACIÓN CONTINUA PUCV



www.formacioncontinuuapucv.cl

Antecedentes Generales

Fecha de inicio

**03 de noviembre
2026**

Fecha de cierre

**26 de enero
2027**

Horas Totales

90 Horas

> Online con clases en vivo

Horario

Martes y jueves de 18:30 a 20:30 hrs.

Descripción del Programa

El Diplomado en Gestión de Economías Creativas y Negocios Digitales es un programa de formación especializada orientado al fortalecimiento y profesionalización de directivos/as, emprendedores/as, profesionales, técnicos/as, trabajadores/as y gestores/as vinculados a las industrias creativas, culturales y digitales.

El programa surge en coherencia con el proceso de consolidación del Programa Interdisciplinario de Formación Profesional (PIFP) de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y su contribución al desarrollo de las Industrias Creativas de la Región de Valparaíso y del país, promoviendo capacidades para liderar iniciativas sostenibles, innovadoras y articuladas con los desafíos contemporáneos de la economía digital.

La propuesta formativa integra herramientas de gestión estratégica, innovación, transformación tecnológica y desarrollo de negocios aplicadas a organizaciones, emprendimientos y proyectos basados en activos intangibles y modelos de negocio propios de las economías creativas contemporáneas. Asimismo, aborda temáticas vinculadas a inteligencia artificial, monetización de contenidos, marketing digital, propiedad intelectual, sostenibilidad y analítica de datos, considerando las nuevas dinámicas culturales y tecnológicas globales.

El diplomado considera la participación de académicos/as y especialistas de reconocida trayectoria provenientes de la PUCV y de otras instituciones y organizaciones vinculadas al ecosistema de industrias creativas, innovación y economía digital.



Objetivo del Programa

Desarrollar competencias estratégicas, gerenciales y tecnológicas para la dirección, gestión y escalamiento de organizaciones, emprendimientos y proyectos vinculados a las economías creativas y la economía digital, integrando herramientas de innovación, transformación tecnológica, sostenibilidad y monetización de activos culturales y digitales.

Asimismo, el programa busca fortalecer capacidades para liderar procesos de tecnología creativa e innovación aplicada mediante el uso de herramientas digitales, inteligencia artificial, marketing digital y analítica de datos, favoreciendo la adaptación de las industrias creativas a los nuevos escenarios de la economía global.



A Quién va Dirigido

El Diplomado en Gestión de Economías Creativas y Negocios Digitales está dirigido a directivos/as, emprendedores/as, profesionales, técnicos/as, productores/as, gestores/as culturales, trabajadores/as de industrias creativas y digitales, así como a personas interesadas en desarrollar o fortalecer iniciativas vinculadas a las economías creativas, la innovación cultural y la transformación digital.

Resulta especialmente pertinente para quienes participan en sectores como publicidad, producción musical, videojuegos, animación digital, fotografía, ilustración, medios digitales, contenidos audiovisuales, diseño, marketing digital, gestión cultural y otros ámbitos asociados a la economía creativa contemporánea.

El programa combina herramientas de gestión estratégica, innovación, economía digital y desarrollo de negocios, considerando las particularidades de los modelos productivos basados en activos intangibles, propiedad intelectual, monetización de contenidos y transformación tecnológica.

Competencias

- Analizar y proponer soluciones a problemáticas estratégicas, económicas y financieras vinculadas a organizaciones y emprendimientos de las economías creativas y digitales.
- Identificar las particularidades de la gestión en industrias creativas y culturales, diferenciando sus dinámicas productivas, comerciales y tecnológicas respecto de organizaciones tradicionales.
- Gestionar emprendimientos y proyectos de innovación cultural y tecnológica mediante modelos de negocio sostenibles y articulados con la economía digital.
- Liderar organizaciones y proyectos vinculados a las economías creativas mediante herramientas de gestión estratégica, sostenibilidad financiera y transformación digital.
- Diseñar estrategias de monetización, posicionamiento y escalabilidad para iniciativas basadas en contenidos, propiedad intelectual y activos intangibles.

Resultados de Aprendizaje

- Analiza el entorno competitivo de las economías creativas y detectar oportunidades de desarrollo e innovación en mercados locales e internacionales.
- Identifica el valor estratégico y económico de activos intangibles y contenidos digitales para el desarrollo de organizaciones y emprendimientos.
- Diseña estrategias de gestión, monetización y posicionamiento para proyectos y organizaciones vinculadas a las economías creativas y digitales.
- Aplica herramientas de innovación, inteligencia artificial y transformación tecnológica en procesos de desarrollo y gestión organizacional.
- Gestiona estrategias de marketing digital y análisis de audiencias para el fortalecimiento de iniciativas culturales, creativas y tecnológicas.
- Gestiona aspectos financieros y de sostenibilidad económica para la toma de decisiones estratégicas basadas en datos.
- Aplica el marco normativo pertinente y utiliza herramientas jurídicas para estructurar una empresa y resguardar la propiedad intelectual de sus creaciones, conforme a la legislación vigente

Contenidos

Módulo 1:

Ecosistemas de Economías Creativas, Modelos de Negocio y Estrategia.

- Ecosistemas de industrias culturales y economías creativas a nivel regional, nacional e internacional.
- Análisis del entorno competitivo, tendencias globales y oportunidades de desarrollo en economías creativas y digitales.
- Diseño de propuestas de valor y gestión estratégica de activos intangibles.
- Estrategias organizacionales y modelos de negocio para industrias creativas y culturales.

Módulo 2:

Economía Digital, Inteligencia Artificial y Transformación Tecnológica.

- Convergencia entre creatividad, tecnología e innovación.
- Creator Economy, plataformas digitales y monetización de contenidos.
- Inteligencia artificial, automatización y nuevas economías digitales.
- Analítica de datos y toma de decisiones basadas en audiencias y comportamiento digital.

Módulo 3:

Emprendimiento, Innovación y Desarrollo de Proyectos Tecnológicos Creativos.

- Modelos de negocio y herramientas estratégicas para proyectos de innovación cultural y tecnológica.
- Estrategias competitivas y sostenibilidad para emprendimientos de economías creativas.
- Gestión de proyectos, colaboración remota y trabajo interdisciplinario.
- Desarrollo de portafolios y proyección estratégica de proyectos.

Módulo 4:

Marketing Digital, Audiencias y Estrategias de Comercialización.

- Metodologías de innovación aplicadas al diseño y desarrollo de productos y servicios.
- Segmentación y análisis de audiencias en entornos digitales.
- Diseño y ejecución de estrategias de marketing y posicionamiento.
- Herramientas digitales para campañas, contenidos, publicidad y análisis de métricas.

Módulo 5:

Propiedad Intelectual, Regulación, Sostenibilidad e Impacto Social.

- Regulación y marcos normativos nacionales e internacionales para industrias culturales y digitales.
- Derecho de autor, marcas, propiedad intelectual y protección de activos intangibles.
- Gestión contractual y aspectos legales en organizaciones culturales y digitales.
- Sostenibilidad, impacto social y prácticas responsables en proyectos de economías creativas.

Módulo 6:

Finanzas, Escalabilidad y Control Estratégico en Economías Creativas.

- Fundamentos financieros y fuentes de financiamiento para organizaciones y emprendimientos.
- Presupuestos, costos y sostenibilidad económica de proyectos.
- Indicadores financieros y evaluación estratégica de desempeño.
- KPI, control estratégico y escalabilidad de organizaciones y negocios digitales.

Metodología

El diplomado se estructura en seis módulos temáticos, desarrollados mediante clases online sincrónicas, actividades asincrónicas y recursos digitales complementarios orientados al fortalecimiento de competencias aplicadas.

La metodología incorpora clases expositivas, análisis de casos nacionales e internacionales, revisión de experiencias vinculadas a economías creativas y economía digital, discusión guiada de contenidos, desarrollo aplicado de proyectos y utilización de herramientas digitales colaborativas.

Asimismo, el programa favorece la articulación entre teoría y práctica mediante el análisis estratégico de organizaciones, emprendimientos y proyectos vinculados a industrias creativas, innovación cultural y transformación tecnológica.

La bibliografía y materiales de apoyo serán proporcionados digitalmente por el equipo docente y coordinación académica del programa.



Plan de Evaluación

Para obtener el diplomado el o la estudiante deberá cumplir con las siguientes exigencias:

- **Asistencia:** Se exigirá un mínimo de asistencia del 80% a las sesiones sincrónicas del programa.
- **Evaluación:** Cada estudiante deberá desarrollar una propuesta aplicada de innovación, gestión o escalamiento vinculada a organizaciones, emprendimientos o proyectos de economías creativas y/o economía digital, integrando herramientas y contenidos abordados durante el diplomado.

La evaluación podrá considerar formatos tales como:

- Plan estratégico,
- Modelo de negocio,
- Estrategia de monetización,
- Proyecto de innovación,
- Plan de escalabilidad,
- Propuesta de transformación digital,
- Desarrollo de portafolio estratégico.

Las orientaciones metodológicas, criterios de evaluación, formato de presentación y exigencias formales serán entregadas al inicio del programa.

- **Aprobación:** Para la aprobación y obtención del diploma, el/la estudiante deberá obtener una calificación igual o superior a 4,0 en escala de 1,0 a 7,0.

Equipo Docente

**LUIS
CIFUENTES**



Luis Cifuentes es director, productor y gestor cultural, con más de veinte años de experiencia en el desarrollo de proyectos cinematográficos, de industrias creativas y gestión territorial. Arquitecto de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Diplomado en Gestión Cultural en el Territorio, ha liderado iniciativas multidisciplinarias de innovación, gobernanza y desarrollo de ecosistemas creativos en Chile, con proyección internacional, articulando cultura, comunidad y desarrollo económico.

**HÉCTOR
PALAVICINO**



Académico con más de 17 años de trayectoria en la educación superior, desempeñándose como docente y facilitador en programas de pregrado y postgrado en Chile, Latinoamérica y España. Es Publicista, Licenciado en Ciencias de la Comunicación, tiene un MBA en Innovación y Liderazgo, una Maestría Gestión de Tecnologías de la Información. Diplomados en Gestión de Marketing y ventas; Marketing Digital de Estrategia ROI con aplicaciones de IA; Economía Social; Innovación y Emprendimiento. Es conferencista en congresos y actividades internacionales.

Profesional multidisciplinario con más de 26 años de trayectoria, integrando el diseño y la comunicación estratégica con la gestión tecnológica. Como fundador y consultor de Creasolucion para rentabilizar marcas pymes en diversos sectores.

Además, su recorrido y experiencia laboral está marcada por una sólida presencia dentro de firmas chilenas que destacaron en el sector comunicación y tecnología como Digital-Corp S.A., IntraWeb - Justice Telecom, Netsite Ltda., Chilnet S.A. Asimismo fue consultor externo en comunicación visual para Cruz Roja Chilena, FAO-ONU, Fundación Súmate, Fundación Gente de la Calle, Fundación FE y Fundes Chile.

**PAULO
DURÁN**



Es Ingeniero en Administración de Empresas, Magister en Innovación Aplicada y doctorando en Industria Inteligente en la PUCV. Posee experiencia académica y profesional en gestión estratégica, innovación, emprendimiento, evaluación de proyectos, transferencia tecnológica y desarrollo de negocios, con trayectoria docente en educación superior.

**VERÓNICA
PAIVA**



Ingeniera Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Magíster en Geografía y Ordenamiento Territorial y con estudios doctorales en Geografía por la Universidad Sorbonne Nouvelle - Paris 3, además de un Máster en Geomarketing y Estrategias de Desarrollo Territorial por la Universidad Paris XII. Con más de veinte años de experiencia en gestión pública, cooperación internacional y docencia universitaria, su trayectoria profesional se ha desarrollado en la intersección estratégica entre la gestión económica, el desarrollo territorial y los ecosistemas productivos locales, liderando desde el sector público áreas claves vinculadas al desarrollo económico local y a la promoción de la vinculación público-privada. Asimismo, cuenta con amplia experiencia en cooperación internacional y competitividad empresarial. En el ámbito de las industrias creativas y la docencia universitaria, ha enfocado su labor formativa en tender puentes entre la disciplina económica, la labor creativa y la formulación y gestión de proyectos.



**PAULA
ESPINA**

Un Pixel, Diseñadora y Licenciada en Diseño de la Universidad de Valparaíso. Magíster en Comunicación Digital y Transmedia en la UVM, Magíster en Edición UDP actualmente en curso. Profesional con amplia trayectoria en investigación, diseño editorial, comunicación, diseño de estrategias y nuevas narrativas digitales. Experiencia avalada por 20 años de trabajo en la academia, medios, imprenta, oficinas de diseño y corporativas. Actualmente docente y jefa de carrera de Ilustración y Animación Digital en el Programa Interdisciplinario de Formación Profesional de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.



**MARCELO
ORELLANA**

Es Abogado de la Universidad de Valparaíso, Máster en Emprendimiento Social y Solidario de la Universidad de Valencia - España. Docente en el área técnica de la gestión de empresas y en pregrado en temas de derechos de autor. Experto en temas de cooperativismo ha asesorado a diversas instituciones en gestión jurídica y organizacional. Es Diplomado en Nuevas Economías por la Universidad Nacional de Córdoba - Argentina y en Propiedad Intelectual por la OMPI-ONU.

**RODRIGO
CALDERÓN**



Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso, Magister en Administración mención Gestión, Universidad del Mar. Académico Área Economía, Finanzas, Emprendimiento e Innovación. Diplomado en Innovación y Gestión Tecnológica, Universidad de Valparaíso. Diplomado “Emprender, dirigir e innovar en contextos inciertos, el emprendedor y su proyecto” Universidad Autónoma Metropolitana, México.

**RODRIGO
GÓMEZ**



Ingeniero Comercial (Universidad de Valparaíso) y Máster en Dirección Comercial y Marketing (IEDE Business School, Universidad Europea de Madrid). Académico con amplia experiencia en Marketing, Investigación de mercado y Estrategia Empresarial. Desempeñando cargos de liderazgo en gestión académica, administrativa y comercial en industrias de la educación, financiera y servicios industriales.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

FORMACIÓN CONTINUA PUCV 

www.formacioncontinuapucv.cl