PROGRAMA

Diplomado en Comunicación Científica

Formación Continua · PUCV

VICERRECTORÍA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
DOCENCIA DE PREGRADO
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE POSTGRADO
INVESTIGACIÓN
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA ENERO 2029
Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
7 AÑOS

PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

FORMACIÓN CONTINUA PUCV

www.formacioncontinuapucv.cl

Antecedentes Generales

Fecha de inicio	Fecha de cierre	Horas Totales
31 de marzo 2027	24 de junio 2027	90 Horas

> Modalidad Online con sesiones en vivo.

Horario

Miércoles y jueves de 19:00 a 21:00 hrs.

Descripción del Programa

Para el público general y no experto, el campo científico suele verse como algo desconocido, de difícil comprensión e incluso poco aplicable a la cotidianidad. Por eso, difundir lo que allí se hace y adecuar sus significados, ocasionalmente complejos, a públicos amplios, se convierte en un acto esencial en un mundo en que la ciencia y la tecnología transforman día a día la sociedad, y adquieren mayor relevancia en la opinión pública.

Científicos y científicas están llamados cada vez más a poner en valor públicamente su trabajo e investigaciones por distintas razones, las que pueden ir desde la necesidad de incentivar mayor formación de científicos, hasta generar y obtener recursos para estas labores.

Actualmente estas comunicaciones no son del todo claras y unívocas, sino más bien la mayoría de las veces parecen acciones aisladas tanto en el ámbito público como en el privado.

Objetivo del Programa

Desarrollar conocimientos, habilidades y competencias para diseñar planes de difusión que permitan transmitir adecuadamente los significados científicos y sus posibles usos cotidianos, en públicos generales.

A Quién va Dirigido

Profesionales, educadores e investigadores científicos que busquen desarrollar elementos comunicacionales para difundir sus conocimientos en forma masiva y estratégica; o comunicadores que deseen profundizar conocimientos en divulgación científica.

Resultados de Aprendizaje

- Analiza situaciones en que se desarrolle la difusión científica, dando valor a la comunicación en esta área.
- Reconoce las principales estrategias comunicacionales a nivel organizacional.
- Desarrolla habilidades para desarrollar mensajes, canales, definiciones de públicos y otros aspectos de una correcta planificación en comunicación, con aplicación en las ciencias.
- Conoce los principales conceptos generales de las ciencias que sean aplicables a audiencias masivas no expertas.

Contenidos

MÓDULO 1

COMPRENDIENDO EL VALOR COMUNICACIONAL DE LAS CIENCIAS (WALDO QUIROZ)

- El rol de las ciencias en la sociedad contemporánea
- Desarrollo y promoción de la cultura científica
- ¿Cómo explicamos la ciencia a públicos masivos?
- El rol de las universidades en la difusión de la ciencia
- Semántica de la ciencia: uso efectivo del lenguaje en la divulgación

MÓDULO 2

FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA (PAULINA CHACÓN)

- Introducción a los planes de comunicación en ciencias
- Herramientas básicas de un plan de comunicaciones
- Diseño y gestión de campañas comunicacionales
- Principios de comunicación efectiva
- Prensa tradicional: estrategias y técnicas
- Cómo enfrentarse a los medios: preparación y manejo de entrevistas

MÓDULO 3

CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA (FELIPE MIRANDA)

- Potencialidad del formato audiovisual en la comunicación de la ciencia
- Elaboración de contenido audiovisual de valor científico
- Creación de guiones, producción y dirección de producciones audiovisuales científicas
- Casos de éxito en la creación audiovisual científica

MÓDULO 4

ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA (NADIA POLITIS)

- Planes de comunicación digital aplicados a las ciencias
- Estrategias de engagement en plataformas digitales
- Formatos digitales para comunicar la ciencia: podcasts, reels y microblogging
- Visualización de datos e infografías científicas

Metodología

En este diplomado se entregarán herramientas fundamentales de la comunicación, segmentación de audiencias, relación con medios de comunicación y uso de nuevas plataformas.

Se utilizarán lecturas, clases expositivas, trabajos prácticos y ejemplos de área privada y pública, divididas en 50 horas de clases sincrónicas online. Para aprobar, se debe asistir al menos a un 80% de ellas y tener una nota mínima de 5,0.

El diplomado comprende cuatro módulos, con clases impartidas los miércoles y jueves entre las 18.30 y las 21.00 hrs.

Plan de Evaluación

Para obtener el diplomado el o la estudiante deberá cumplir con las siguientes exigencias:

- Asistencia: mínimo de 80%.
- Para aprobación y obtención del diploma deben tener una nota final igual o superior a 5,0 en una escala del 1,0 al 7,0.

Equipo Docente

PAULINA CHACÓN

Periodista y Licenciada en Comunicación por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Postítulo en Dirección de Empresas por la PUCV. Master en Comunicación Empresarial por la Universitat de Barcelona. Coordinadora de Vinculación con el Medio Facultad de Derecho PUCV.

WALDO QUIROZ

Licenciado en Química y Químico Industrial por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV), donde además obtuvo el grado de Doctor en Ciencias mención Química en la misma casa de estudios. Su formación académica se orienta al desarrollo científico y la investigación en el ámbito químico, aportando una sólida base teórica y aplicada a su labor docente y profesional.

NADIA POLITIS

Periodista y especialista en Comunicación de la Ciencia y plataformas digitales. Magíster en Ciencias de la Comunicación de la USACH y diplomada en Diplomacia Científica de la Universidad de Chile, cuenta con amplia experiencia en divulgación científica, periodismo y educación superior. Actualmente es Directora de Comunicaciones del Instituto Milenio BASE y docente universitaria en comunicación científica digital. Ha participado como expositora en congresos internacionales y liderado proyectos editoriales vinculados a ciencia, tecnología y Antártica.

FELIPE MIRANDA

Director audiovisual, productor audiovisual y divulgador científico con más de 30 años de trayectoria en televisión y comunicación. Director Audiovisual en la Escuela de Ciencias del Mar PUCV. Profesor Escuela de Periodismo. Ha participado en diversas áreas del quehacer audiovisual, destacando su trabajo en Canal 13 y UCV TV, donde lideró proyectos de producción y contenidos televisivos, incluyendo la adaptación nacional de la sitcom Los Años Dorados.

PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

FORMACIÓN CONTINUA PUCV

www.formacion**continuapucv**.cl