

PROGRAMA

Diplomado en Liderazgo y Gestión de Fundaciones y Organizaciones con Impacto Social

Formación Continua · PUCV

VICERRECTORÍA
DE VINCULACIÓN
CON EL MEDIO



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
7 AÑOS
COMISIÓN NACIONAL
de Acreditación
CNA-Chile
UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
CORRUPCIÓN DE PRESTACIÓN
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCTRINA DE POSTGRADO
INVESTIGACIÓN
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA ABRIL 2020



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

FORMACIÓN CONTINUA PUCV



www.formacioncontinuuapucv.cl

Antecedentes Generales

Fecha de inicio

**05 de abril
2027**

Fecha de cierre

**09 de junio
2027**

Horas Totales

90 Horas

> [Modalidad Online con clases en vivo](#)

Horario

Lunes y miércoles de 18:30 a 20:30 hrs.

Descripción del Programa

Este programa se propone como una instancia de formación avanzada, análisis y fortalecimiento institucional para líderes de organizaciones de la sociedad civil (OSC), fundaciones y corporaciones. El diplomado integra la rigurosidad de la dirección estratégica tradicional con las particularidades del tercer sector, abordando de manera transversal la gobernanza, la sostenibilidad financiera y la incidencia política. A diferencia de la oferta genérica, este curso incorpora un enfoque orientado a integrar los conceptos de la eco-

nomía social la cual engloba al conjunto de actividades económicas y empresariales que, en el ámbito privado, son llevadas a cabo por entidades que persiguen bien el interés colectivo de sus integrantes y interés general económico y/o social. Asimismo, configura un ecosistema con presencia en todos los sectores, para potenciar la legitimidad y eficiencia de las organizaciones con propósito en entornos complejos.

Objetivo del Programa

El objetivo general es desarrollar competencias directivas y capacidades estratégicas para liderar organizaciones de la sociedad civil, permitiendo a los participantes diseñar modelos organizacionales sostenibles, fortalecer la gobernanza interna y maximizar el impacto social a través de decisiones basadas en datos e incidencia colaborativa.

A quién va dirigido

El diplomado está diseñado para una audiencia intersectorial vinculada al ecosistema social:

- Directivos, jefaturas y coordinadores de organizaciones de la sociedad civil y fundaciones y organizaciones del tercer sector que buscan profesionalizar su gestión estratégica.
- Profesionales de las áreas de planificación, desarrollo institucional, incidencia, procuración de fondos o evaluación de programas sociales.
- Actores del sector público o profesionales de sostenibilidad y RSE del sector privado que gestionan alianzas, convenios o proyectos de colaboración con el tercer sector.
- Emprendedores sociales, cooperativistas, dirigentes de organizaciones funcionales y territoriales

Competencias

- Formula modelos de dirección estratégica que integran la misión social con la sostenibilidad financiera y la teoría del cambio.
- Gestiona estructuras de gobernanza y liderazgo que fortalecen la relación entre la dirección ejecutiva, el directorio y los equipos de trabajo.
- Diseña estrategias de movilización de recursos y alianzas intersectoriales para asegurar la viabilidad institucional a largo plazo.
- Introduce los conceptos de economía social en los objetivos organizacionales.

Resultados de Aprendizaje

- Identifica las tendencias del entorno y el marco institucional que regula a las organizaciones de la sociedad civil en el contexto latinoamericano.
- Construye mapas estratégicos y cuadros de mando integrales adaptados a organizaciones con propósito social.
- Implementa protocolos de transparencia, rendición de cuentas y buenas prácticas de gobernanza en directorios.
- Elabora planes de sostenibilidad y recaudación de fondos diversificados para reducir la dependencia de fuentes únicas.
- Evalúa el impacto social de proyectos mediante indicadores
- Diseña estrategias de incidencia y comunicación para posicionar la causa de la organización ante stakeholders clave.

Contenidos

MÓDULO 1: Ecosistema OSC y Tendencias. Marco institucional, financiamiento público-privado, regulación y relaciones sistémicas entre Estado, empresa y ciudadanía, introducción a los conceptos de economía social. Historia del las OSC en Chile, sentido misional y transformación hacia el futuro.

MÓDULO 2: Liderazgo Estratégico y Modelos Organizacionales. Formulación de estrategia, diseño de modelo de valor social, teoría del cambio y planificación estratégica aplicada.

MÓDULO 3: Gobernanza y Liderazgo. Estructuras de directorios, liderazgo ejecutivo, ética organizacional, transparencia y gestión de equipos en el tercer sector.

MÓDULO 4: Sostenibilidad Financiera y Desarrollo de Recursos. Estrategias de fundraising, diversificación de ingresos, gestión financiera para no financieros y alianzas estratégicas. Evaluación de Proyectos privados y públicos

MÓDULO 5: Marco Administrativo, Legal y Tributario Marcos de trabajo y gestión acorde a la realidad de las organizaciones de la sociedad civil, entregando conceptos, buenas prácticas y desarrollo de procesos que aseguren trazabilidad y transparencia.

MÓDULO 6: Incidencia, Comunicación y Colaboración. Gestión de stakeholders, redes de colaboración, marketing social y comunicación estratégica para la incidencia pública.

Metodología

El diplomado se desarrolla bajo una modalidad 100% online, combinando sesiones sincrónicas de taller con cápsulas de aprendizaje asincrónico para garantizar flexibilidad a profesionales en ejercicio. La metodología se basa en el aprendizaje por proyectos y el estudio de casos reales de organizaciones sociales de Latinoamérica. Se contempla el uso de laboratorios prácticos para la aplicación de herramientas digitales y espacios de discusión socializada para el intercambio de mejores prácticas entre pares.

Plan de Evaluación

Para la obtención del diploma, el estudiante deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- **Asistencia:** Mínimo de 80% en las sesiones sincrónicas.
- **Entregables Modulares:** Desarrollo de ejercicios prácticos por cada módulo, tales como un mapa estratégico, un tablero de indicadores o un plan de sostenibilidad inicial.
- **Proyecto Final Aplicado (Capa Final):** Elaboración de una hoja de ruta estratégica integral aplicada a la organización del participante o a un caso de estudio asignado.
- **Calificación:** La aprobación requiere una nota final igual o superior a 4,0 (en escala de 1,0 a 7,0), ponderando los entregables modulares (40%) y el proyecto final (60%).

Equipo Docente

**CLAUDIA
CASTAÑEDA**



Ingeniera Comercial de la Universidad de Chile. MBA por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctoranda en Economía Social por la Universitat de València. Forma parte de la Red de Mujeres Promociona y actualmente se desempeña como Directora Ejecutiva de Fundación Trascender. Su experiencia se ha enfocado en liderazgo organizacional, fortalecimiento institucional y desarrollo del ecosistema de organizaciones de la sociedad civil.

**PATRICIO
AGUIRRE**



Abogado PUCV, Magíster en Derecho PUCV, Diplomado en Compliance Corporativo UAI, Profesor de Derecho Civil.

**ÁLVARO
MAGASICH**



Abogado, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile. Magíster en Asesoría Fiscal, Universidad de Barcelona, España. Doctor en Derecho, Universidad de Barcelona, España. Profesor de Derecho tributario, Departamento de Derecho de la empresa. Contralor Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

**LESLIE
HIDALGO**

Publicista con mención en gestión de negocios por la USACH. Magíster en Dirección Estratégica de Comunicaciones. Directora de Desarrollo y Comunicaciones en Fundación Trascender.

**ARMANDO
HOZAPFEL**

Ingeniero Comercial UC, emprendedor social, director de empresas y fundaciones y profesor externo UC y ESE Business School. Fundador de 40c, primer Multiph philanthropy Office en Chile y LATAM. Es profesor del curso “Sociedad Civil y Filantropía” en Ing. Comercial UC, profesor de fundraising en el CEDIS del ESE Business School, columnista en El Líbero, Miembro del Consejo Asesor del Centro de Filantropía de la UAI, socio y director de Coral Data, Inteligencia Territorial y socio fundador de 40c Consultores, primer Multiph philanthropy Office en Chile.

**LUCIA
HONTAVILLA**

Ingeniera Comercial por la Universidad Andrés Bello, Diplomada en Gestión y Planificación Estratégica por la Pontificia Universidad Católica de Chile y Máster en Economía Social por la Universitat de València, España. Con experiencia en dirección y gestión de instituciones de educación superior, liderazgo organizacional y planificación estratégica.

**ALEJANDRA
SAN MIGUEL LÓPEZ**

Ingeniera Comercial con mención en Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile, cuenta con una destacada trayectoria de liderazgo ejecutivo y desarrollo gremial en la Región de Valparaíso. Actualmente se desempeña como Gerente General de la Asociación de Empresas de la V Región (ASIVA). Previamente, lideró la gestión social y territorial como Jefa Zonal de la V Región para la Fundación Las Rosas por más de cinco años. Con un marcado sello de actualización profesional enfocado en la alta dirección, cuenta con especializaciones clave obtenidas en el año 2022, entre las que destacan el Programa de Gobierno Corporativo (ESE Business School de la Universidad de los Andes), el Diplomado de Habilidades Directivas para la Gestión (Universidad de Chile) y el curso de Formación de Líderes Gremiales (UDLA, en colaboración con la OIT y la CNC).

**GABRIELA
HERRERA
MONROY**

Antropóloga social. Profesional con más de siete años de experiencia en transferencia de conocimiento, articulación multisectorial y gestión estratégica de proyectos de investigación aplicada. Especializada en la vinculación entre academia, sector público, sociedad civil y actores productivos, facilitando la traducción de evidencia en insumos para la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas. Experiencia en coordinación de iniciativas interinstitucionales, elaboración de policy briefs e informes estratégicos, diseño de diagnósticos organizacionales y gestión de redes de colaboración nacionales e internacionales. Capacidad demostrada para articular actores diversos, gestionar procesos complejos y generar productos técnicos orientados a impacto público y social. Actualmente Analista de Investigación en el Centro de Filantropía e Inversiones Sociales (CEFIS), Universidad Adolfo Ibáñez. Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos (en curso).

**IGNACIO
CARRASCO**

Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Máster en Economía Social de la Universitat de València. Ex Coordinador del Área Social de la Corporación Simón de Cirene y ex Administrador Municipal de Río Ibáñez. Cuenta con experiencia en fortalecimiento de organizaciones sociales, desarrollo territorial y gestión pública.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

FORMACIÓN CONTINUA PUCV 

www.formacioncontinuapucv.cl