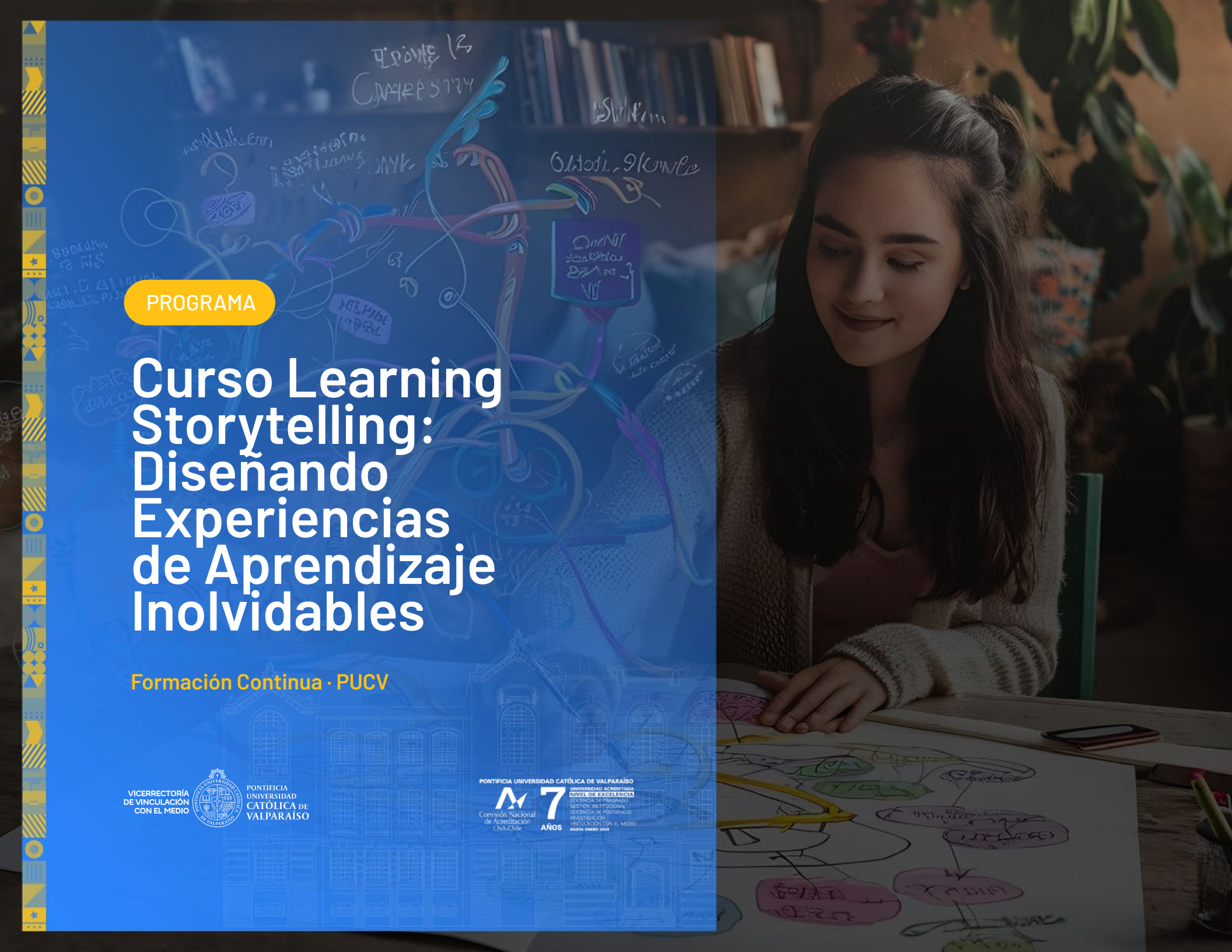
PROGRAMA

Curso Learning Storytelling: Diseñando Experiencias de Aprendizaje Inolvidables

Formación Continua · PUCV



VICERRECTORÍA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
DOCENCIA DE PREGRADO
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE POSTGRADO
INVESTIGACIÓN
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA ENERO 2029
Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
7 AÑOS

PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

FORMACIÓN CONTINUA PUCV

www.formacioncontinuapucv.cl

Antecedentes Generales

Fecha de inicio	Fecha de cierre	Horas Totales
06 de abril 2027	06 de mayo 2027	30 Horas

> Modalidad Online con clases en vivo

Horario

Martes y Jueves de 18:30 a 20:30 Hrs.



Descripción del Programa

El programa Learning Storytelling: Diseñando experiencias de aprendizaje inolvidables tiene como propósito fortalecer las capacidades de profesionales, docentes, facilitadores y diseñadores instruccionales para crear experiencias formativas memorables, significativas y centradas en las personas. A través de un enfoque integrador que combina storytelling, retórica aristotélica, diseño experiencial, comunicación persuasiva y metodologías participativas, las y los participantes desarrollarán herramientas para transformar contenidos en experiencias de aprendizaje capaces de generar atención, compromiso, comprensión y transferencia.

Durante el programa se abordarán los principios narrativos que sustentan las experiencias de aprendizaje de alto impacto, considerando el propósito formativo, las características de la audiencia, la construcción de conflictos pedagógicos, el diseño de recorridos de aprendizaje, la comunicación persuasiva, la creación de guiones formativos, el diseño de dinámicas significativas y la incorporación de recursos visuales y sensoriales. Como resultado, cada participante diseñará una experiencia de aprendizaje completa basada en una estructura narrativa coherente, aplicable a contextos educativos, organizacionales o de formación profesional.

Objetivo del Programa

Diseñar experiencias de aprendizaje memorables, significativas y aplicables mediante la integración de herramientas de storytelling, retórica, comunicación persuasiva, diseño narrativo y metodologías experienciales que favorezcan la participación, la comprensión y la transformación de las audiencias.

A Quién va Dirigido

El programa está dirigido a docentes, relatores, facilitadores, consultores, diseñadores instruccionales, profesionales de capacitación, líderes de equipos, gestores de aprendizaje y, en general, a todas aquellas personas interesadas en fortalecer sus capacidades para diseñar y conducir experiencias formativas más efectivas, participativas y memorables.

No se requiere experiencia previa en storytelling, aunque se valorará la experiencia en procesos de enseñanza, capacitación, facilitación o desarrollo organizacional.

Competencias

- Diseña experiencias de aprendizaje utilizando principios de storytelling y narrativa aplicada a la formación.
- Integra estrategias de comunicación persuasiva y retórica para fortalecer el impacto de los procesos formativos.
- Construye secuencias de aprendizaje coherentes a partir de propósitos, conflictos pedagógicos y recorridos de transformación de la audiencia.
- Diseña actividades y recursos formativos que favorecen la participación, la reflexión y la transferencia de aprendizajes.
- Elabora propuestas de aprendizaje memorables mediante la articulación de elementos narrativos, experienciales y visuales.

Resultados de Aprendizaje

- Identifica los fundamentos conceptuales del Learning Storytelling y su aplicación en contextos educativos y organizacionales.
- Analiza las características, necesidades y motivaciones de una audiencia para diseñar experiencias formativas pertinentes.
- Formula propósitos y promesas de aprendizaje alineadas con los resultados esperados de una experiencia formativa.
- Diseña conflictos pedagógicos y recorridos de aprendizaje que favorecen el compromiso y la participación de las personas participantes.
- Aplica los principios de la retórica aristotélica para comunicar contenidos con claridad, credibilidad y capacidad de influencia.
- Construye guiones y secuencias narrativas que fortalecen la experiencia de aprendizaje.
- Diseña dinámicas, recursos y materiales orientados a promover aprendizajes significativos y transferibles.
- Elabora un prototipo de experiencia de aprendizaje basado en storytelling, integrando propósito, narrativa, participación, recursos y evaluación.

Contenidos

Módulo 1: El poder del Learning Storytelling.
- Fundamentos del Learning Storytelling.
- El aprendizaje como experiencia narrativa.
- Narrativa, atención, comprensión y recordación.
- El rol del facilitador como narrador de sentido.

Módulo 2: Propósito, audiencia y promesa de aprendizaje.
- Diseño centrado en el propósito.
- Identificación de necesidades y motivaciones de la audiencia.
- Construcción de promesas de aprendizaje movilizadoras.

Módulo 3: El conflicto como motor del aprendizaje.
- El conflicto pedagógico como activador del aprendizaje.
- Diseño de desafíos, dilemas y preguntas significativas.
- Construcción de tensión narrativa aplicada a la formación.

Módulo 4: La audiencia como protagonista del viaje.
- Diseño del recorrido de transformación.
- Participación, identificación y apropiación del aprendizaje.
- Arquetipos y perfiles de participantes.

Módulo 5: Retórica y comunicación persuasiva: ethos, pathos y logos.
- Principios de la retórica aristotélica.
- Credibilidad, emoción y argumentación.
- Comunicación efectiva para el aprendizaje.

Módulo 6: Secuencia aristotélica aplicada al aprendizaje.
- Diseño de experiencias mediante estructuras narrativas.
- Inicio, desarrollo, clímax y desenlace.
- Construcción de experiencias formativas coherentes.

Módulo 7: Guion y relato para experiencias de aprendizaje.
- Escritura de guiones formativos.
- Storytelling aplicado a la facilitación.
- Aperturas, relatos y recursos narrativos.

Módulo 8: Diseño de dinámicas memorables.
- Diseño de experiencias participativas.
- Estrategias de reflexión, práctica y transferencia.
- Facilitación de actividades significativas.

Módulo 9: Visualidad, recursos y experiencia sensorial.
- Diseño visual para el aprendizaje.
- Recursos audiovisuales y materiales de apoyo.
- Construcción de experiencias multisensoriales.

Módulo 10: Prototipo final: diseñar una experiencia de aprendizaje inolvidable.
- Integración de herramientas de Learning Storytelling.
- Presentación y validación de experiencias.
- Retroalimentación y mejora de prototipos.



Metodología

El programa se desarrolla mediante una metodología activa, experiencial y participativa que combina exposición dialogada de contenidos, análisis de casos, ejercicios de reflexión individual, actividades colaborativas, diseño aplicado y espacios de retroalimentación. Cada módulo contempla instancias prácticas orientadas a la construcción progresiva de una experiencia de aprendizaje basada en storytelling. Las y los participantes desarrollarán entregables parciales que permitirán avanzar de manera gradual hacia la elaboración de un prototipo final, integrando propósito, audiencia, conflicto pedagógico, narrativa, comunicación persuasiva, actividades y recursos de apoyo.

La metodología promueve la aplicación inmediata de los contenidos en contextos reales de enseñanza, capacitación o facilitación, favoreciendo la transferencia de los aprendizajes al ejercicio profesional.

Plan de Evaluación

Para aprobar el programa, las y los participantes deberán cumplir con las siguientes exigencias:

- Asistencia mínima del 75% de las sesiones programadas.
- Desarrollo y entrega de actividades prácticas asociadas a los distintos módulos del programa.
- Elaboración de un proyecto final consistente en el diseño de una experiencia de aprendizaje basada en Learning Storytelling, que integre propósito formativo, promesa de aprendizaje, conflicto pedagógico, recorrido de transformación de la audiencia, secuencia narrativa, dinámica central, recursos visuales y propuesta de cierre.
- La calificación final se expresará en escala de 1,0 a 7,0, siendo 4,0 la nota mínima de aprobación.

Equipo Docente



INGRID GARCÉS

Periodista y Licenciada en Comunicación Social de la Universidad San Sebastián, Concepción. Magíster en Dirección de Comunicación Estratégica y Marketing por la Universidad Adolfo Ibáñez. Diplomada en Marketing Digital, Growth Hacking y Gestión Estratégica con desarrollo de proyectos digitales. Cuenta con una amplia trayectoria en medios de comunicación, televisión, comunicación estratégica, brand content, marketing, generación de contenidos y diseño de experiencias educativas. Ha sido directora de contenidos, guionista, libretista, productora ejecutiva y creadora de formatos televisivos y multiplataforma para medios, canales de televisión, marcas y organizaciones. Es creadora de la sección Braga de El Mostrador, espacio editorial con perspectiva de género, y participó en la dirección de contenidos y elaboración de línea editorial del canal multiplataforma WappTV 21.1. Fue Gerenta de Contenidos y Desarrollo de La Red, ejecutiva en Chilevisión, columnista de El Mostrador y directora de contenidos para programas de televisión, proyectos culturales, contenidos de valor para marcas y programas de brand content. En los últimos años ha desarrollado una línea de trabajo vinculada a storytelling, comunicación persuasiva, oratoria, marca personal, liderazgo, comunicación estratégica y learning storytelling, desempeñándose como relatora y facilitadora en programas corporativos para organizaciones como SQM, Duoc UC, BICE, Ideal, Walmart y Banco Central, entre otras.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

FORMACIÓN CONTINUA PUCV

www.formacion**continuapucv**.cl