VICERRECTORÍA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

PROGRAMA

Diplomado en Alta Gerencia, Innovación y Transformación Digital

Formación Continua · PUCV

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
7 AÑOS
UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
DOCENCIA DE PREGRADO
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE POSTGRADO
INVESTIGACIÓN
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA ENERO 2029

En colaboración con

CRCP
CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO
VALPARAÍSO 1858

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

FORMACIÓN CONTINUA PUCV
www.formacioncontinuapucv.cl

En colaboración con

CRCP
CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO VALPARAÍSO · 1858



Antecedentes generales

Fecha de inicio	Fecha de cierre	Horas Sincrónicas	Horas Totales
03 de mayo 2027	19 de julio 2027	54 Horas	96 Horas

> Modalidad Online, con clases en vivo vía Google Meet.

Horario
Lunes y miércoles de 18:00 a 21:00 horas

Valor del programa
$ 2.300.000



Descripción del programa

La Pontificia Universidad Católica de Valparaíso presenta el Programa en Alta Gerencia, Innovación y Transformación Organizacional. Este programa intensivo de tres meses está diseñado para gerentes y subgerentes que buscan desarrollar habilidades avanzadas para liderar eficazmente en el complejo entorno empresarial actual.

La propuesta formativa integra cinco áreas clave para la alta dirección: visión estratégica, transformación organizacional, liderazgo adaptativo, innovación aplicada y cultura colaborativa. Este programa ofrece una transformación significativa del perfil profesional, dotando a los/as participantes de herramientas prácticas de aplicación inmediata en sus organizaciones y facilitando el acceso a una red de contactos ejecutivos de alto nivel. Se enfoca en desarrollar un liderazgo práctico capaz de impulsar el rendimiento y la innovación. Según Gounopoulos et al. (2021), los programas avalados por instituciones reconocidas incrementan un 35% la percepción de competencia estratégica en altos cargos, facilitando ascensos y roles transversales.



ADICIONALMENTE, SE CONTEMPLA UN VIAJE INTERNACIONAL OPCIONAL PARA AQUELLOS/AS QUE DESEEN EXPANDIR SU VISIÓN GLOBAL Y CONECTAR CON TENDENCIAS Y LÍDERES EMPRESARIALES INTERNACIONALES.

Objetivo del programa

El objetivo general es formar líderes organizacionales capaces de tomar decisiones estratégicas, liderar procesos de innovación y transformación digital, gestionar personas y culturas diversas, y abordar los desafíos contemporáneos mediante el uso ético de datos, herramientas tecnológicas y un liderazgo con impacto sostenible.

A quién va dirigido

A gerentes y subgerentes o personas que estén proceso de transición a dichos roles del mundo empresarial que desarrollar competencias en liderazgo y transformación empresarial.



Competencias

- Analiza críticamente tendencias globales (IA, sostenibilidad, trabajo híbrido) que impactan la estrategia organizacional.
- Diseña planes estratégicos de transformación organizacional, integrando cultura, tecnología y capital humano.
- Lidera con inteligencia emocional y visión ética, gestionando equipos diversos y multigeneracionales.
- Gestiona conflictos organizacionales con herramientas de coaching, retroalimentación y comunicación efectiva.
- Aplica modelos de innovación y mejora continua en contextos de cambio acelerado y mercados inciertos.
- Utiliza datos para la toma de decisiones, incluyendo dashboards, KPIs y herramientas analíticas.
- Promueve culturas colaborativas y resilientes, alineadas con la estrategia corporativa y el bienestar de las personas.



Resultados de aprendizaje

- Identifica al menos 5 megatendencias que impactan la gestión empresarial y articular su aplicación a su sector.
- Diseña un plan estratégico de transformación aplicable a su organización, considerando personas, procesos y tecnología.
- Resuelve situaciones de liderazgo complejas aplicando enfoques éticos y de responsabilidad corporativa.
- Implementa un sistema de reskilling/upskilling que aumente la productividad o adaptabilidad de sus equipos.
- Crea un dashboard con KPIs estratégicos para monitorear el avance de iniciativas clave.
- Aplica al menos una metodología ágil o de innovación (Lean Startup, Design ThinkingDem, OKR) a un caso práctico.
- Aplica técnicas de motivación generacional (ej: gamificación para millennials/centennials).
- Demuestra habilidades de coaching en un caso de conflicto interdepartamental (rol-playing evaluado).



Contenidos

MÓDULO 1

MEGATENDENCIAS Y DECISIONES ESTRATÉGICAS
(16 horas: 09 sincrónicas y 07 asincrónicas)

TEMÁTICAS:

1. Megatendencias globales: IA, sostenibilidad, transformación digital, trabajo híbrido, nuevas economías.
2. Entornos VUCA y BANI: estrategias adaptativas frente a la incertidumbre.
3. Pensamiento estratégico y toma de decisiones basadas en evidencia.
4. Herramientas de análisis estratégico: PESTEL, matriz de escenarios, análisis de riesgos.
5. Gobernanza corporativa y responsabilidad empresarial ante los cambios globales.

MÓDULO 2

ANALÍTICA AVANZADA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TOMA DE DECISIONES (16 horas: 09 sincrónicas y 07 asincrónicas)

TEMÁTICAS:

1. Data literacy para líderes.
2. Modelos, analítica y dashboards para la toma de decisiones.
3. Automatización inteligente (RPA, IA generativa, ML).
4. Métricas avanzadas para medir impacto.
5. Algoritmos, predicción y análisis de escenarios.



MÓDULO 3

LIDERAZGO EJECUTIVO

(16 horas: 09 sincrónicas y 07 asincrónicas)

TEMÁTICAS:

1. El rol estratégico del CEO y Alta Dirección.
2. Cultura, propósito, reputación y stakeholders.
3. Liderazgo en entornos de disrupción y alta incertidumbre.
4. Ética, compliance y dilemas en contextos de presión empresarial.
5. Conversaciones ejecutivas y toma de decisiones de alto impacto.

MÓDULO 4

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y GESTIÓN DEL TALENTO

(16 horas: 09 sincrónicas y 07 asincrónicas)

TEMÁTICAS:

1. Modelos de madurez digital y liderazgo para la transformación.
2. Estrategias de reskilling, upskilling y desarrollo de capacidades críticas.
3. Gestión del desempeño y productividad en entornos híbridos.
4. Bienestar integral y salud mental como ventaja competitiva.
5. Employer branding y atracción de talento digital.



MÓDULO 5

INNOVACIÓN CORPORATIVA Y ADAPTABILIDAD

(16 horas: 09 sincrónicas y 07 asincrónicas)

TEMÁTICAS:

1. Cultura organizacional pro-innovación.
2. Estrategias y ecosistemas de innovación.
3. Herramientas ágiles para el cambio (Lean, Design Thinking y Agile Leadership).
4. Comunicación organizacional para impulsar la innovación y gestionar el cambio.
5. Adaptabilidad organizacional, resiliencia y aprendizaje continuo.

MÓDULO 6

LIDERAZGO ADAPTATIVO Y COACHING EJECUTIVO

(16 horas: 09 sincrónicas y 07 asincrónicas)

TEMÁTICAS:

1. Inteligencia emocional y autoconocimiento.
2. Gestión de conflictos interdepartamentales.
3. Coaching ejecutivo y feedback efectivo.
4. Motivación generacional y gamificación.
5. Liderazgo colaborativo y resiliente.



Metodología

Este programa es online, con clases semanales vía Google Meet. Se compone de 6 módulos estructurados de la siguiente manera:

- 3 sesiones sincrónicas vía Google Meet de 3 horas con un foco teórico-práctico.
- Material de revisión obligatorio.
- Material de revisión opcional.
- Evaluación del aprendizaje.

La comunicación oficial del programa se realizará a través del Aula Virtual, donde se centraliza el acceso a contenidos, foros, instrucciones y retroalimentación docente.

Asimismo, se incluye un componente opcional de inmersión internacional, a través de una visita guiada a una empresa en Monterrey, México, que permite conocer experiencias reales de transformación organizacional e innovación desde una perspectiva global[1].

[1] El viaje debe ser financiado por cada uno de los participantes. Para mayores consultas sobre los costos escribir a: formacion.continua@pucv.cl.



Equipo docente

GUILLERMO BEUCHAT



Docente del Master de Innovación de la PUC, Docente FEN U. de Chile en Innovation Managemente, Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile, Máster en Gestión de la Innovación en la Universidad de Barcelona, España. Socio fundador de TRANSFORME Consultores, firma chilena de gestión de innovación corporativa con 20 años de trayectoria y más de 130 proyectos en América Latina. Cuenta con 35 años de experiencia ejecutiva y consultoría, destacando el desarrollo de la metodología IMO (Innovation Management Office) en áreas como Core Innovation, Business Design, Corporate Venturing y Tech Innovation. Ha trabajado en sectores como telecomunicaciones, minería, banca y retail, colaborando con clientes destacados como LATAM Airlines, Banco Santander y Codelco. Ingeniero Industrial (U. de Chile), posee un MBA (PUC Chile) y un máster en Gestión de la Innovación (U. de Barcelona), además de formación ejecutiva en Harvard y Darden. Orador habitual en seminarios y foros ejecutivos.

JAVIER MATURANA ROSS

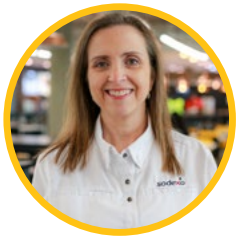


Ingeniero Civil Industrial y Magíster en Ingeniería Industrial por la PUCV. Actualmente es candidato a Doctor por la Universidad de Hamburgo, Alemania. Académico de la Escuela de Ingeniería Industrial PUCV, especializado en analítica de datos, investigación de operaciones y optimización de la cadena de suministro, ha trabajado en diversos proyectos de investigación aplicada con foco en la colaboración internacional.



JAVIER TORREJÓN

Presidente de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso. Ingeniero Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez. Con más de 25 años de experiencia en áreas de venta y comercial en empresas nacionales e internacionales se ha encargado de desarrollar estrategias comerciales, oportunidades nuevos negocios, además de ser consultor equipos comerciales.



CLAUDIA SÁEZ

Ejecutiva senior con más de 25 años de experiencia en gestión de atracción y retención de personas en empresas de servicios. Diplomada en Gestión de Recursos Humanos, en Dirección de Recursos Humanos y en Liderazgo y Coaching. Certificada como Coach Ontológico en Newfield Network y Certificada como Coach Organizacional en CoralMind. Actualmente es Gerente Corporativa de Recursos Humanos de Sodexo.



PABLO ALTIMIRAS

Gerente General/CEO División Yodo, Nutrición Vegetal y Químicos Industriales. Ingeniero Civil Industrial y MBA, con experiencia internacional en cargos ejecutivos y como director en la industria de minería no metálica, en específico, litio, yodo, nitrato de potasio y cloruro de potasio. Las principales áreas en que me he desempeñado son planificación estratégica, desarrollo de negocios, evaluación de proyectos, fusiones y adquisiciones (M&A) y áreas comerciales.



EDUARDO POOLEY

Socio Director Grupo SIMMA; CMT, Sendit Forms, CBA Board, ETM. Ex CEO Google, Diario Financiero, ex CMO Microsoft, Apple Chile, Banco BCI. Ingeniero Civil Industrial por la Pontificia Universidad Católica de Chile

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

FORMACIÓN CONTINUA PUCV

www.formacion**continuapucv**.cl